



Электронный
экономический вестник
№1 (январь-март 2021
года)

ISSN 2224-8331

Свидетельство о регистрации СМИ от 21.04.2011 Эл № ФС77-44716,
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Учредитель и издатель

Государственное бюджетное учреждение
«Центр перспективных экономических исследований Академии наук РТ»

Адрес: 420111, Россия, РТ, г.Казань, ул.Карла Маркса, д.23/6.

Тел.: +7 (843) 238-79-35

Сайт: <http://cpei.tatarstan.ru/>

e-mail: c.p@tatar.ru

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Статьи рецензируются.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале,
допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Оглавление

I. Региональная экономика	4
ИТОГИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 2020 ГОДА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН ..	4
РАЗВИТИЕ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН В 2020 ГОДУ	14
ДИНАМИКА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ УГРОЗ ВЫСОКОМУ КАЧЕСТВУ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.....	24
II. Проблемы предпринимательства	35
АКТУАЛЬНОСТЬ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ЧЕРЕЗ ВЫДЕЛЕНИЕ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК	35
РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ ОКАЗАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ	42
III. Экономика науки.....	51
ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА НАУКОЕМКОСТИ ВНУТРЕННЕГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА.....	51
ОСОБЕННОСТИ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В РОССИИ	59
IV. Государственные закупки и краудсорсинг	68
АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ В ЗАКУПКАХ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН.....	68
РАЗВИТИЕ НАУКИ О КРАУДСОРСИНГЕ	75
V. Менеджмент	81
ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕННОСТЬЮ: ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ.	81
РОЛЬ СОВМЕСТНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ИНСТРУМЕНТОВ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ	91
VI. Социальная сфера	99
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ	99
ВАЖНЕЙШИЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ.....	105
АННОТАЦИИ / ABSTRACTS	113

I. Региональная экономика

ИТОГИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 2020 ГОДА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

The Results of Economic Development in 2020 in the Republic of Tatarstan

© 2021 г. М.Зайнуллина

ЗАЙНУЛЛИНА Миляуша Рашитовна, кандидат экономических наук,
научный сотрудник

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики
Татарстан»

доцент кафедры общего менеджмента ИУЭФ КФУ

Казань, Россия

M.Zaynullina@tatar.ru

Статья посвящена анализу основных макроэкономических показателей Республики Татарстан. Представлены причины отклонений некоторых показателей. Приведены рекомендации по развитию экономической сферы на 2021 год.

Ключевые слова: Индекс промышленного производства. Доля прибыльных и убыточных крупных и средних предприятий и организаций. Индекс потребительских цен. Среднемесячная номинальная и реальная начисленная заработная плата.

This article analyzes the main macroeconomic indicators of the Republic of Tatarstan. Presented reasons for deviations of some parameters. The recommendations on the development of the economic sphere for 2021 are given.

Keywords: Index of industrial production. The share of profit and loss of large and medium-sized businesses and organizations. Consumer Price Index. Average monthly nominal and real wages.

2020 год показал отрицательный экономический рост в (-2,9%). На фоне пост пандемийных явлений это логичный результат. С 2015 года экономическое развитие в среднем показывало 1-1,5% рост. Однако непрогнозируемые факторы, влияющие на экономическое развитие, внесли свои коррективы в столь медленный рост экономики. Инфляционный уровень в 2020 году имеет разумные пределы и показал (103,1%); Центральный Банк РФ следовал политике снижения

ключевой ставки, и она в 2020 году она снижалась с 6,5% до 4,25%; сохранились действие санкций по отношению к России; самый значимый показатель для Российской экономики цена на нефть, ее уровень колебался в течение года от 19-66,39 долларов за баррель; показатели промышленности продемонстрировали падение (-3,6%); сельскохозяйственный сектор установился на уровне 104%; на рынке труда в 2020 году происходит значительное увеличение официальной безработицы, зафиксировано 38 тыс. человек в 2020 году, тогда как в 2019 году – 10,9 тыс. человек. Средняя заработная плата увеличилась (105,1%).

Согласно таблице 1 индекс промышленного роста в 2020 году составил 96,4% тогда как в аналогичном периоде за 2019 год 102,4%, что свидетельствует о снижении темпа роста промышленности. Объем отгруженных товаров собственного производства составил 94,6 %, тогда как в 2019 году 101,8%. Объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство» снизился – 96%, в 2019 году составил – 99,9%. Продукция сельского хозяйства в 2020 году продемонстрировала увеличение 104,0%, а в 2019 году 103,5%. Темп роста грузооборота автотранспорта демонстрирует резкое увеличение - в 2020 году в 2 раза, в 2019 году 110,0%. Оборот розничной торговли в 2020 году снизился - 93,9%, тогда как в 2019 году составил 100,0%. Объем платных услуг населению значительно уменьшился 87,4%, тогда как в 2019 году 100,0%. Индекс потребительских цен составил 103,1%, тогда как в 2019 году 104,1%. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата одного работника на предприятиях и в организациях республики увеличилась и составила 105,1%, тогда как в 2019 году – 106,0%. Реальная же среднемесячная заработная плата составила 102,1%, а в 2019 году 101,6%. (табл.1).

Таблица 1

Основные показатели социально-экономического развития в 2020 году
в Республике Татарстан [1,2;3-4]

	Январь-декабрь 2020г.	В % к январю-декабрю 2019г.	2019 В % к 2018
Индекс промышленного производства	х	96,4	102,4
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами , млн. рублей	2721163,0	94,6	101,8
Объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство» , млн. рублей	356076,1	96,0	99,9
Ввод в действие жилья, тыс. кв. м. общей площади			
Продукция сельского хозяйства,	263351,6	104,0	103,5

млн. рублей			
Грузооборот автотранспорта предприятий всех видов деятельности, млн. ткм	8866,5	в 2,0 р	110,0
Оборот розничной торговли, млн. рублей	926295,5	93,9	100,0
Объем платных услуг населению, млн. рублей	262640,0	87,4	100,0
Индекс потребительских цен	x	103,1	104,1
Индекс цен производителей промышленных товаров	x	91,2	97,7
- в том числе реализуемых на внутреннем рынке	x	96,4	98,5
Численность официально зарегистрированных безработных, (на конец периода), тыс. человек	38,7	x	x
	Январь-ноябрь 2020г.	В % к январю-ноябрю 2019г.	Январь-ноябрь 2019г. к январю-ноябрю 2018
Реальные денежные доходы			
Реальные располагаемые денежные доходы			
Начисленная среднемесячная заработная плата одного работника на предприятиях и в организациях республики, включая малое предпринимательство номинальная, рублей	38486,3	105,1	106,0
реальная	x	102,1	101,6

2020 год показал с экономической точки зрения снижение. Данное снижение было обусловлено достаточно сложной эпидемиологической ситуацией в стране и мире, высоким уровнем валютных курсов и скачкообразной ценой на нефть в 2020 году.

Темпы роста сальдированного финансового результата по видам деятельности разнятся. Увеличение прибыльности можно отметить в следующих видах деятельности: сельское хозяйство; строительство, торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов; деятельность в области информации и связи; деятельность профессиональная, научная и техническая; деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги; государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение; деятельность в области здравоохранения и социальных услуг; деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений; предоставление прочих видов услуг.

Также есть виды деятельности со снижением финансового результата: деятельность финансовая и страховая, добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства; обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха; водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений; образование (табл.2).

Результатом проведения национальных проектов по Российской Федерации стало увеличение финансового результата в таких сферах как административная деятельность, военная безопасность и социальное обеспечение, здравоохранения и социальные услуги, деятельность в области культуры, спорта и организации досуга и развлечений. Не благоприятным является снижение финансового результата в секторах добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, строительство, обеспечение электрической энергией, водоснабжение.

Таблица 2

Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) по видам экономической деятельности за январь-ноябрь 2020г.

	Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млн. рублей	Темп роста (снижения) в % к соответствующему периоду 2019г.
Всего	19388,75	4,7
Всего без ОКВЭДа «Деятельность финансовая и страховая»	215535,39	53,0
в том числе: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство рыболовство, рыбоводство	6392,23	126,5
добыча полезных ископаемых	120112,95	42,8
обрабатывающие производства	18627,05	26,2
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	6956,45	72,6
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1147,57	99,4
строительство	3008,20	в 2,3 р.

Торговля оптовая и розничная ; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	37462,89	174,6
транспортировка и хранение	11955,23	102,1
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	-674,81	-
Деятельность в области информации и связи	3574,63	165,6
Деятельность финансовая и страховая	-196146,64	-
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	-3000,67	-
Деятельность профессиональная, научная и техническая	6601,44	в 2,1 р.
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1055,40	187,2
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	... ²⁾	110,1
образование	110,56	57,0
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	434,81	107,2
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1603,42	в 3,6 р.
Предоставление прочих видов услуг	53,54	141,8

Доля прибыльных организаций составила 74,2% в 2020 году, тогда как в 2019 этот показатель был равен 76,3%. Это на 2,1% меньше, чем в 2019. Распределение видов экономической деятельности по прибыльности отражает неравномерность прибыльности большинства видов экономической деятельности. Большая доля убыточных организаций в общем числе организаций в следующих видах деятельности: обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха; водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений; транспортировка и хранение; деятельность гостиниц и предприятий общественного питания; деятельность в области информации и связи; деятельность по операциям с недвижимым имуществом; деятельность

профессиональная, научная и техническая; государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение; деятельность в области здравоохранения и социальных услуг; деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (табл. 3).

Таблица 3

Прибыль и убыток организаций по видам экономической деятельности за январь-ноябрь 2020 г.

	Сумма прибыли, млн. рублей	Доля прибыльных организаций в общем числе организаций, %	Сумма убытка, млн. рублей	Доля убыточных организаций в общем числе организаций, %
Всего	275557,17	74,2	256168,42	25,8
Всего без ОКВЭДа «Деятельность финансовая и страховая»	270125,06	74,2	54589,67	25,8
в том числе: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство рыболовство, рыбоводство	6878,29	91,4	486,06	8,6
добыча полезных ископаемых	120718,37	86,7	605,42	13,3
обрабатывающие производства	59909,58	73,4	41282,53	26,6
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	8241,7	66,7	1285,25	33,3
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1210,48	60,5	62,91	39,5
строительство	3826,48	78,6	818,29	21,4
Торговля оптовая и розничная Ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	38657,14	80,9	1194,25	19,1
транспортировка и хранение	13893,48	64,2	1938,25	35,8
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	132,81	34,6	807,62	65,4

Деятельность в области информации и связи	3975,12	63,9	400,49	36,1
Деятельность финансовая и страховая	5432,11	73,7	201578,75	26,3
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1565,31	63,5	4565,97	36,5
Деятельность профессиональная, научная и техническая	6932,31	69,1	330,87	30,9
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1273,23	72,0	217,83	28,0
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	... ²⁾	50,0	... ²⁾	50,0
образование	170,57	76,6	60,01	23,4
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	510,94	64,7	76,13	35,3
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	2045,26	65,6	441,85	34,4
Предоставление прочих видов услуг	57,91	76,2	4,37	23,8

Если в 2019 году экономика демонстрировала скромный рост, то в 2020 наблюдается отрицательный рост экономики. Это было связано с непредвиденными факторами пандемии во всем мире. Экономическая политика Правительства РФ в 2020 году была направлена на поддержание социально уязвимых слоев населения и на восстановление промышленности после простоя весной этого года. Кроме того, во втором полугодии 2020 наметилась тенденция увеличения темпа инфляции и снижения уровня жизни, поскольку уровень доходов остался на прежнем уровне, а уровень цен увеличивается. Большинство товаропроизводителей повышают цены на свои товары и услуги для покрытия убытков и как следствие повышения цен поставщиков. Однако на глобальном уровне это может привести к классическому кризису по К. Марксу, когда производители товаров хотят продать товар дороже, но при этом платят зарплату на невысоком уровне, в итоге население не способно покупать товары и происходит затоваривание, что приведет к кризису перепроизводства.

Необходимо проводить политику пропорционального роста дохода, цен и товарной массы.

Список литературы

1. Социально-экономическое положение Республики Татарстан (комплексный информационно-аналитический доклад) январь-декабрь 2020 г / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан. - 2020 г. - 84 с.
2. Зайнуллина М.Р. Разработка модели развития Республики Татарстан // Электронный экономический вестник Татарстана 2019. № 2. С. 4-11.
3. Зайнуллина М.Р. Итоги экономического развития 2019 года Республики Татарстан // Электронный экономический вестник Татарстана. 2020. № 2. С. 4-12.
4. Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р., Шугаева А.А., Шакирзянова Д.И. Социально-экономическое развитие региона в контексте международных изменений (на примере Республики Татарстан) / Казань, 2019. Изд-во: ИП Кузнецов Никита Владимирович
5. Сафиуллин М.Р., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. Итоги социально-экономического развития республики татарстан и российской федерации в 2017 году в контексте мировых тенденций. Часть 1. Экономическая ситуация // Экономический вестник Республики Татарстан. 2018. № 2. С. 5-17.
6. Сафиуллин М.Р., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. Итоги социально-экономического развития республики татарстан и российской федерации в 2017 году в контексте мировых тенденций. Часть 2. Оценка экономической эффективности // Экономический вестник Республики Татарстан. 2018. № 3. С. 5-14.
7. Нефть Brent график, динамика – Investfunds // <https://investfunds.ru/indexes/624/>
8. Нефть BRENT (BRENT) - цена, график. Динамика BRENT ...// <https://quote.rbc.ru/ticker/181206>

Рецензия

Автор(ы)	Зайнуллина М.Р.
Название статьи: Итоги экономического развития 2020 года Республики Татарстан	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы обусловлена сложившейся экономической ситуацией и является основанием для прогноза на 2021 год.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		

5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	В ходе исследования проанализированы основные виды деятельности за 2020 год по Республике Татарстан. А также прибыльность и убыточность отраслей.		
6.2	Отрицательные качества			
6.3	Замечания и предложения			

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 28.03.2021

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН В 2020 ГОДУ

Development of the Cultural Sphere in the Republic of Tatarstan in 2020

© 2021 г. Л.Иштирякова

ИШТИРЯКОВА Лейсан Хабировна, старший научный сотрудник,
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»
Leysan.Ishtiryakova@tatar.ru

2020 год вместил в себя ряд разнонаправленных по влиянию на сферу культуры факторов, с одной стороны такие знаковые и юбилейные даты, как 100-летие образования ТАССР и 75-летие Победы в Великой Отечественной войне, а с другой, беспрецедентные по своему содержанию и масштабу события, связанные с пандемией COVID-19 и принятием ограничительных мер в условиях распространения коронавирусной инфекции в стране и во всем мире. В данной статье рассмотрены ключевые итоги развития сферы культуры в Республике Татарстан в 2020 году в условиях принятых ограничительных мероприятий по противодействию распространению коронавирусной инфекции.

Ключевые слова: культура, посещаемость организаций культуры, онлайн-трансляции, информатизация, ограничительные меры, платные услуги, искусство, развитие общества.

2020 included a number of factors in different directions from the perspective of the cultural sphere, significant and anniversary dates such as the 100th anniversary of the formation of the TASSR and the 75th anniversary of Victory in the Great Patriotic War, and on the other hand, COVID-19 pandemic and the adoption of restrictive measures in the context of the spread of coronavirus infection in the country and around the world. This article examines the key results of the development of the cultural sector in the Republic of Tatarstan in 2020 in the context of the adopted restrictive measures to prevent the spread of coronavirus infection.

Keywords: culture, attendance of cultural organizations, online broadcasts, informatization, restrictive measures, paid services, art, development of society.

Сфера культуры была включена в перечень наиболее пострадавших от пандемии отраслей экономики [2], в республике учреждения культуры были закрыты для посещения населением с 19 марта до 17 августа 2020 года, открытие и дальнейшее их функционирование происходило с учетом рекомендованных

для посещения зрителями ограничительных мер, в свете чего обострилась необходимость более оперативной интеграции ИТ-технологий в сферу культуры. Несмотря на ускоряющиеся процессы информатизации данной сферы, многие учреждения культуры страны были не готовы к переходу на новые форматы взаимодействия со зрителем в создавшихся условиях и были вынуждены адаптироваться к ситуации в экстренном порядке. Так, например, на начало 2020 года несмотря на то, что в Республике Татарстан все 18 театров имели собственный Интернет - сайт или Интернет- страницу, только у 44% из них была автоматизированная технология учета доступа зрителей, виртуальный зал же имелся лишь у одного театра (5,6%) (для сравнения, в целом по Российской Федерации виртуальные залы на начало 2020 года были у 2,5% театров, по г. Москве – 3,2%, по г. Санкт-Петербург-0%).

В 2020 году сеть организаций культуры в Республике Татарстан уменьшилась на 0,5% по сравнению с 2019 годом и включила в себя 3790 учреждений различных типов: концертно-зрелищные, музеи, библиотеки и другие. Наибольшую долю, 86,3%, в общем количестве организаций культуры в республике занимают культурно-досуговые учреждения и библиотеки. Далее следуют музеи, на долю которых приходится 4,4% культурных учреждений (Рисунок – 1).

Отметим, что театры и концертные залы в совокупности составляют всего 1% из общего числа организаций данной сферы, при этом по итогам 2020 года на их долю приходится 37,3% всех посещений.



Рисунок 1 – Структура сети учреждений культуры в Республике Татарстан в 2020 году [5]

В 2020 году 40,5% всех посещений учреждений культуры пришлось на театрально-зрелищные учреждения, из них 61,8% - театры, 30,3% - концертные организации и 7,9% - цирки. Отметим, что посещаемость театрально-зрелищных организаций в 2020 году составила по всей республике лишь 41,9% от аналогичных показателей 2019 года, т.е. снижение составило 58,1%. Как уже упоминалось ранее, на долю учреждений данного вида приходится значительная доля посещаемости, следовательно, и объема выручки от продажи услуг.

В связи с тем, что основной удар от экономических последствий пандемии пришелся на негосударственный сектор, кратко представим информацию по деятельности частных театров. В 2020 году на территории республики действовало 12 частных театров, что на 2 единицы больше показателя 2019 года. Представления данных учреждений посетили 67,6 тысяч человек, что на 61,8% меньше, чем в предыдущем. Для сравнения в государственных и муниципальных театрах данная разница составляет 48,1%.

В кинотеатрах республики показатель посещаемости также снизился, так, темп снижения посещаемости в кинотеатрах в 2020 году составил 56,3%, объем выручки от предоставления услуг сократился на 57,4%.

Аналогичная картина характерна и для музеев республики, здесь показатель посещаемости в 2020 году составил 47,7% от 2019 года, при том, что с 2016 года темпы роста индикатора находились в диапазоне 103-130%.

Приблизительно схожие с остальными организациями культуры демонстрировали в 2020 году и культурно-досуговые учреждения. Здесь количество проведенных в КДУ мероприятий снизилось на 37,2%, количество же посещений - на 45,6%.

Значительное внимание в рамках информатизации сферы культуры и повышения доступности учреждений для различных групп населения, в том числе и в электронном виде, уделяется библиотекам, в связи с чем обзор результатов их деятельности представляется интересным. Из общего числа библиотек в республике, 13,7% расположены в городских местностях, 86% - в сельских. Справочно: городское население составляет 76,9% от общей численности населения республики, сельское соответственно – 23,1%.

Число посещений библиотек в 2020 году уменьшилось на 9,3%, что в условиях сложившихся конъюнктурных причин является высоким результатом на фоне других типов организаций культуры. Количество посещаемости сайтов библиотек выросло на 32,1% и составило по республике 2,4 млн единиц.

Отметим, что на начало 2020 года доступ в Интернет имело 90,34% библиотек в республике, что на 4,8 п.п. выше среднероссийского показателя. При этом как в целом по стране, так и по республике низкими остаются показатели наличия электронных библиотек, особенно открытого доступа. Так, на начало 2020 года только 0,26% библиотек имеют электронные библиотеки, в открытом доступе предоставляют документы 0,13% общего количества библиотек в республике, по стране данные индикаторы составляют 2,85% и 2,1%, соответственно.

16 марта 2021 года Правительством Российской Федерации утверждена стратегия развития библиотечного дела в России до 2030 года, предусматривающая модернизацию библиотечной системы и внедрение цифровых технологий.

В целом число посещений организаций культуры в 2020 году снизилось по сравнению с 2019 годом на 17,6%, что обусловлено прежде всего принятием ограничительных мер в условиях распространения коронавирусной инфекции (COVID-19) и составило по итогам года 22092,1 тыс. человек. С 19 марта по 17

августа 2020 года все учреждения культуры были закрыты для посещения населением, в связи с чем организации, обладающие необходимыми ресурсами, перешли на онлайн-формат предоставления своих услуг. Так, за 2020 год государственными и муниципальными учреждениями культуры Республики Татарстан было проведено около 58 тыс. мероприятий в формате онлайн с общим количеством более 40 млн виртуальных посещений, из них 18,5 тыс. мероприятий проведено театрально-зрелищными учреждениями с посещаемостью более 2066 тыс. раз, 10,5 тыс. виртуальных мероприятий государственными и муниципальными музеями и выставочными центрами с количеством посещений 8805,6 тыс. раз и др. Существенно расширилась география посетителей онлайн-мероприятий, в том числе из стран зарубежья [5, стр. 6].

Снижение объема платных услуг в сфере культуры было значительнее, чем в целом по экономике. Так, в 2020 году учреждениями культуры населению республики было оказано платных услуг в объеме 2366,1 млн. рублей, что составляет 43,2% от показателей 2019 года, по стране - 48,3%, по всем видам деятельности – 90% и 85,5%, соответственно (Рисунок 2).

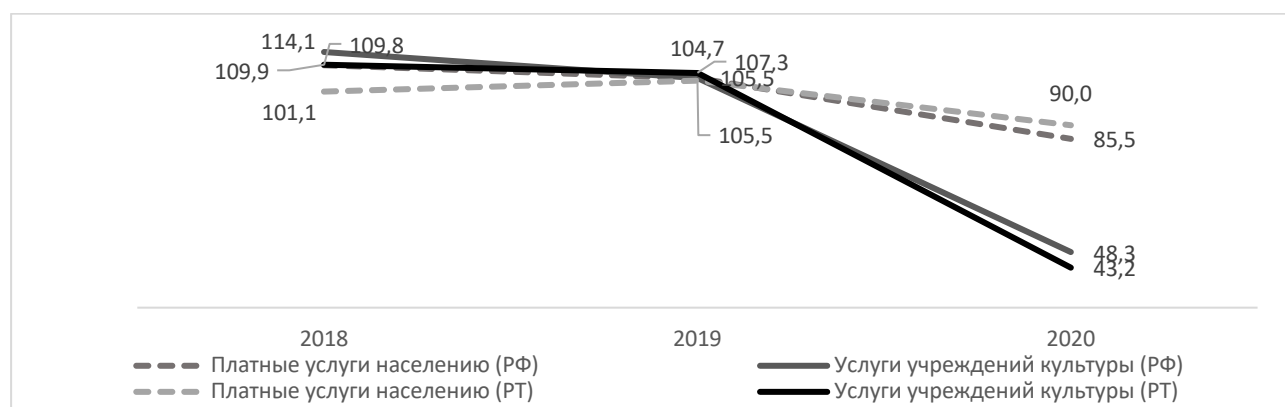


Рисунок 2 – Объем платных услуг (в % к предыдущему году) в Российской Федерации и Республике Татарстан [3]

Если рассмотреть динамику объемов платных услуг в 2020 году по месяцам, то наибольшее снижение показателя (до уровня 1-1,5% к предыдущему году) пришлось на начальный период ограничительных мер, когда организации культуры не успели еще адаптироваться к условиям деятельности и расширить онлайн-формат вещания, апрель-май. Начиная с июня показатель демонстрировал разнонаправленную динамику роста и снижения объема предоставленных услуг. Отметим, что несмотря на некоторое восстановление по сравнению со II кварталом 2020 года, показатель демонстрирует крайне низкий уровень значений, по итогам декабря - 39,9% по Российской Федерации и 40,8% к 2019 году – по Республике Татарстан (Рисунок 3).

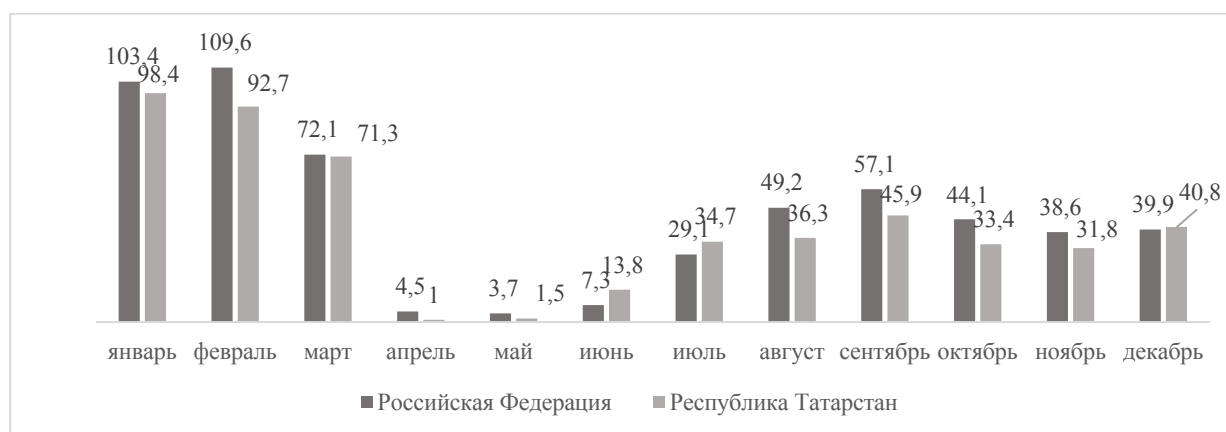


Рисунок 3 - Индекс физического объема платных услуг учреждений культуры населению, в % к предыдущему году [3]

Индекс потребительских цен на услуги организаций культуры рос в 2020 году несколько более замедленными по сравнению с ценами на услуги в целом темпами, так, цены на услуги в сфере культуры выросли в республике на 4,5%, тогда как в целом на услуги на 6,7% (по Российской Федерации – 6,8% и 7,4%, соответственно) (Таблица 1). Отметим, что наибольшее повышение цен в сфере культуры демонстрировали театры (9-10%).

Таблица 1 - Индекс потребительских цен (в % к предыдущему периоду)

		2018	2019	2020
Услуги	Российская Федерация	103,9	104,6	102,7
	Республика Татарстан	102,9	104,3	102,3
Услуги организаций культуры	Российская Федерация	103,4	103,3	103,3
	Республика Татарстан	100,7	102,7	101,5

Уровень заработной платы работников учреждений культуры за январь-сентябрь 2020 года вырос по сравнению с показателями за аналогичный период 2019 года на 104,4% и составил 34406 рублей. Согласно оценочным данным за 2020 год в целом уровень заработной платы в сфере культуры составил 34 670 рублей или 101,6% к показателям предыдущего года. Покупательная способность заработной платы работников сферы культуры в 2020 году по республике составила 3,39, что на 2,3% ниже значений 2019 года.

Опережающие по сравнению с среднероссийскими данными демонстрирует индикатор «Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности)», включенный в перечень показателей социально-экономического развития Российской Федерации, определенный указами Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 – 606. В 2020 году (январь-сентябрь) Республику Татарстан характеризуют более высокие значения (104,8%) по индикатору, нежели Российскую Федерацию в целом (98,7%) (Таблица 2).

Таблица 2 - Средняя заработная плата работников учреждений культуры государственной и муниципальной форм собственности [4]

	Средняя заработная плата работников учреждений культуры за январь-сентябрь 2020 года, рублей		Отношение средней заработной платы к среднемесячной начисленной заработной платы наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц, %	
	Российская Федерация	Республика Татарстан	Российская Федерация	Республика Татарстан
2020	40701	34406	98,7	104,8
2019	40322	32969	101	101,8

Подводя итоги вышесказанного, можно отметить следующие тенденции развития сферы культуры в Республике Татарстан в 2020 году:

- снижение посещаемости учреждений культуры на 17,6% по сравнению с 2019 годом. При этом в ряде видов учреждений (театры, концерты и т.д.) падение находилось в диапазоне 50-60%. В наибольшей степени пострадал негосударственный сектор сферы культуры, так посещаемость частных театров республики снизилась на 61,8% по сравнению с 2019 годом;

- рост спроса на онлайн-формат предоставления услуг в сфере культуры. Отметим, однако, что данная тенденция наметилась еще до принятия ограничительных мер, так в 2019 году рост обращений к информационным ресурсам в сфере культуры по Российской Федерации в целом составил 264,8%, в 2020 году - 235,1% по сравнению с предыдущим годом;

- снижение объема платных услуг в сфере культуры было более значительным, чем в целом по экономике, наибольшее замедление было зафиксировано в апреле-мае 2020 года (1-1,5% к уровню апреля-мая 2019 года);

- индекс потребительских цен на услуги в сфере культуры рос более сдержанными темпами (101,5% к 2019 году) по сравнению с уровнем инфляции на услуги в целом (102,3%);

- замедление темпов роста заработной платы работников сферы культуры по сравнению с показателями 2019 года;

- снижение покупательной способности заработной платы работников сферы культуры (на 2,3%);

- одной из серьезных проблем в рассматриваемой сфере необходимо выделить неравномерность размещения объектов культуры, а именно высокую концентрацию учреждений культуры в крупных городах по сравнению с меньшими, прежде всего удаленными сельскими населенными пунктами, что влияет на показатели миграционного оттока из средних и малых населенных пунктов, что, в свою очередь отрицательно влияет на пространственно-территориальное развитие региона, сбалансированность которого выделена в качестве стратегические приоритета России [7, с. 37-38].

В заключение отметим, что в целом ввиду беспрецедентности событий прошедшего года представление оценки итогов деятельности в сфере культуры

и прогноза влияния 2020 года на дальнейшее развитие отрасли является неоднозначным. Основным уроком сложившихся условий стала необходимость дополнения традиционных форматов предоставления услуг в сфере культуры онлайн-форматом. Вместе с тем, при принятии управленческих решений и разработке и корректировке стратегий в сфере культуры необходимо учитывать роль и значение искусства как одного из важнейших инструментов влияния на духовное развитие общества, вовлечения человека в его глубину, проживание собственных чувств. В мире, где цифровые технологии наряду с предлагаемым удобством, оперативностью и масштабом покрытия все больше заменяют собой живое общение, а во главу угла при самоопределении и самореализации ставятся эффективность, производительность и шаблоны, навязываемые социальными сетями, достижение национальной цели развития Российской Федерации «воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций» [1] возможно при осознании роли культуры и искусства, возвращающих внимание общества к любви, состраданию и красоте, равной по значимости другим сферам социальной системы: здравоохранению и образованию.

В свете вышесказанного добавим, что 2020 год выявил не только важность ИТ-технологий, но прежде всего качества человеческого капитала, в том числе задействованного в отрасли, в связи с чем, а также с учетом усиливающейся конкуренции со стороны зарубежных творческих коллективов, важным условием для развития сферы культуры в стране является повышение уровня доходов и уровня жизни ее работников, что важно для формирования конкурентоспособности сферы культуры в Республике Татарстан и повышения привлекательности региона в целом и отрасли, в частности, для молодых и талантливых специалистов.

Список литературы

[1] Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года «О национальных целях развития России до 2030 года» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента России. — URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/63728> (дата обращения: 02.10.2020).

[2] Перечень отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 №434. URL: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/perechen_otrasley_ekonomiki_pos_tradavshih_v_rezultate_rasprostraneniya_koronavirusnoy_infekcii.html (дата обращения 10.03.2021)

[3] Информационно—аналитические материалы ЕМИСС [Электронный ресурс] // Единая межведомственная информационно—статистическая система. – URL: <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do> (дата обращения: 08.06.2020).

[4] Информационно—аналитические материалы Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 08.06.2020).

[5] Итоговый отчет о состоянии культуры в Республике Татарстан в 2020 году // Министерство культуры Республики Татарстан. – URL: <https://mincult.tatarstan.ru/> (дата обращения: 01.03.2021).

[6] Ельшин Л.А., Абдукаева А.А. Формализованная оценка влияния репутационного капитала региона на качество жизни населения. В сборнике: Проблемы и тенденции научных преобразований в условиях трансформации общества. сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Уфа, 2020. С. 61-63.

[7] Иштирякова Л.Х. Анализ сферы культуры в Республике Татарстан по итогам 2019 года. Научные труды Центра перспективных экономических исследований. 2020. № 18. С. 30—38.

[8] Казначеева Ю.Г., Зайнуллина М.Р. Особенности управления маркетинговыми коммуникациями на современном этапе развития экономики. // В сборнике: Глобальная экономика в XXI веке: роль биотехнологий и цифровых технологий. Сборник научных статей по итогам работы седьмого круглого стола с международным участием. 2020. С. 36-38.

[9] Корунова В.О., Шакирова А.Ф. Изменения качества жизни казанцев в контексте новейших угроз // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. 2020. № 19. С. 136-143.

[10] Савеличев М.В. Краткий обзор социально-экономической ситуации в Республике Татарстан в январе-декабре 2019 года. // Электронный экономический вестник Татарстана. 2019. № 4. С. 13-18.

[11] Сафиуллин Марат Рашитович, Мингазова Юлия Георгиевна, Иштирякова Лейсан Хабировна. Оценка вовлеченности населения Республики Татарстан в развитие общественной инфраструктуры и социальных услуг // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2019. - № 2 / С. 22-27.

Рецензия

Автор(ы)	Иштирякова Лейсан Хабировна
Название статьи: Развитие сферы культуры в Республике Татарстан в 2020 году	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи определяется: 1) непреходящим значением высокого качества человеческого капитала страны и республики для ее успешного социально-экономического развития, 2) устойчивой остротой ряда проблем в сфере культуры, особенно в контексте пандемии COVID-19, 3) следующим из этого усилением значимости сферы культуры для населения.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Зарубежные публикации в списке литературы не представлены, что в данном случае оправдано, так как автор фокусируется на развитии сферы культуры в Республике Татарстан без выделения мировых тенденций.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		

5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема и задачи в статье сформулированы корректно по итогам анализа развития сферы в 2020 году. Выбор исследовательских методов обоснован, способствует решению исследовательской проблемы и задач и позволяет оценить основные тенденции развития сферы культуры в Республике Татарстан по итогам 2020 года. Логика изложения материала позволяет автору последовательно отвечать на поставленные вопросы с достаточной аргументацией всех приводимых тезисов и выводов.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения	Рекомендуем автору в будущем обратиться к зарубежным тенденциям развития сферы культуры с целью сравнения возможностей и динамики воздействия сложившихся конъюнктурных условий на развитие сферы культуры и повышение качества жизни.		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 17.03.2021

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

ДИНАМИКА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ УГРОЗ ВЫСОКОМУ КАЧЕСТВУ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Dynamics of Environmental Threats to the High Quality of Life of the Population of the Republic of Tatarstan

© 2021 г. В.Корунова

*КОРУНОВА Валерия Олеговна, аспирант,
научный сотрудник отдела качественных исследований
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»
Valeriya.Korunova@tatar.ru*

Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта «Перспективы экологизации повседневного поведения населения в контексте сформированной "нормы" природосохранения в Республике Татарстан», проект № 20-311-90086.

Статья посвящена проблеме обеспечения высокого качества жизни населения в условиях обострения экологических проблем. Произведен вторичный анализ данных социологических исследований, данных рейтинговых агентств и официальной статистики по Республике Татарстан. Определены роль экологических условий жизни в оценке ее качества, актуальное состояние и векторы изменений окружающей среды. Сделан вывод о важности проработки экологических проблем для обеспечения высокого качества жизни населения.

Ключевые слова: экологические угрозы, окружающая среда, условия жизни, качество жизни, Республика Татарстан.

The article is devoted to the problem of ensuring a high quality of life of the population in conditions of aggravation of environmental problems. A secondary analysis of sociological research data, data from rating agencies, and official statistics for the Republic of Tatarstan was performed. The role of environmental conditions of life in assessing its quality, the current state and vectors of environmental changes are determined. It is concluded that it is important to study environmental problems to ensure a high quality of life for the population.

Keywords: environmental threats, environment, living conditions, quality of life, Republic of Tatarstan.

Достижение нашей страной своих главных стратегических целей, а именно эффективизации всех формирующих ее процессов, интенсификации темпов ее экономического роста и приобретения ею исключительных конкурентных

преимуществ на мировой политической арене, основывается на обеспечении воспроизводства высокого качества жизни населения, буквально движущего эту «общественную машину» вперед по мере своих физиологических, духовных, интеллектуальных, экономических и социальных сил. Запас и перспективы восполнения последних определяются функционированием целостной системы жизнеобеспечения, множество параметров которой включают подсистемы здравоохранения, образования, социальной защиты, культурного просвещения и спорта, а также жилищные условия, условия труда и досуга, состояние окружающей среды, контроль общественного порядка, тарифообразование, транспортное сообщение и другие коммуникации [1, с. 108; 2, с. 291; 3, с. 107-108; 4, с. 205].

Принципиальная связанность разных аспектов качества жизни населения приводит к снижению эффективности функционирования всей системы при возникновении проблем хотя бы по одному из них [5, с. 56; 6, с. 137-138], и в этих условиях наибольшее внимание представителей науки и управления, по нашему мнению, сегодня должно быть обращено на состояние окружающей среды. Существование ряда экологических угроз высокому качеству их жизни очевидно для подавляющего большинства россиян-участников опроса Левада-Центра 2019 года: половина из них (48%) считают загрязнение окружающей среды главной глобальной проблемой XXI века и все чаще (рост с 37% в 2016 году до 49% в 2019 году) отмечают ухудшение ее состояния в России [5, с. 70]. В 2018 году, как показали результаты опроса ВЦИОМ, оно оценивалось на 3,19 балла из максимальных 5, и это третье самое низкое значение среди всех показателей условий жизни населения, определяющих ее качество, притом что важность благоприятной экологии, наоборот, была оценена россиянами довольно высоко (на 4,52 балла из максимальных 5, четвертое самое высокое значение среди всех показателей условий жизни населения, определяющих ее качество) [6].

Еще более показательны результаты опросов общественного мнения в наиболее развитых (промышленно, экономически, инфраструктурно и т. д.) российских регионах, в число которых входит Республика Татарстан, и пример которой мы в данной статье будем рассматривать. Так, наблюдаемая динамика состояний окружающей среды Республики Татарстан создает серьезную угрозу высокому качеству жизни ее населения, воспринимаемую татарстанцами с должным опасением. По данным мониторинга ЦЭСИ РТ при КМ РТ за 2019 год, ухудшение экологической обстановки располагается на 4 месте (29,7%) в топ-16 наиболее волнующих население проблем, уступая по своей значимости лишь высоким ценам, низким зарплатам и распространенности коррупционных

практик в республике (50%, 45,8% и 40,9% соответственно). Однако если само существование локальных проблем окружающей среды уже было для татарстанцев очевидным и из года в год сопровождалось высокой обеспокоенностью (69% в среднем за 2015-2019 годы), то их понимание негативной тенденции развития данных проблем заметно выросло только к настоящему времени (в 2015 году – 8 место (17,3%), в 2016 году – 7 место (16,7%), в 2017 и 2018 годах – 6 место (31,1% и 23,6% соответственно)). Круг наиболее острых для жителей республики проблем, вместе с тем, остается неизменным с 2015 года: во-первых, это высокая загрязненность атмосферного воздуха (57% в среднем за 2015-2019 годы), во-вторых – неудовлетворительное качество питьевой (водопроводной) воды (50% в среднем за 2015-2019 годы) и, наконец, в-третьих – загрязненность вод республиканских водоемов (рек, озер, прудов и т. д.) (39,75% в среднем за 2015-2019 годы) [7-11].

Во многом именно указанные проблемы лежат в основе невысоких оценок населения в отношении экологических условий своей жизни и, следовательно, в отношении ее результирующего качества. Так, благополучие экологической ситуации в республике в целом и в месте своего непосредственного проживания в частности татарстанцы находят средним (3,18 балла из максимальных 5), причем это – второе самое низкое значение среди отобранных ЦЭСИ РТ при КМ РТ семнадцати показателей качества жизни населения. Кроме экологического, средними значениями характеризуются еще девять показателей: уровень цен на товары и услуги (3,12 балла), доступность и качество медицинского обслуживания (3,2 и 3,23 балла соответственно), доступность и качество услуг, предоставляемых организациями дошкольного образования (3,44 и 3,5 балла), качество транспортного и ЖК обслуживания (3,39 и 3,4 балла), условия труда и уровень личной безопасности (3,41 и 3,5 балла). Оставшиеся семь показателей характеризуются значениями выше среднего, в их числе качество связи и коммуникаций, жилищных условий и питания (3,87, 3,8 и 3,58 балла соответственно), степень удовлетворенности жизнью (3,6 балла), качество услуг, предоставляемых организациями общего и дополнительного образования детей, а также организациями культурной сферы (3,53, 3,63 и 3,62 балла). Усредненное значение по всем показателям составляет 3,5 балла из максимальных 5, что указывает на среднюю удовлетворенность татарстанцев качеством жизни в республике [7-11].

Тем временем, объективных оснований для недовольства у них, по данным рейтингового агентства «РИА Рейтинг», не так много. В рейтинге 85 российских регионов по качеству жизни за 2019 год Республика Татарстан занимает 4 место с 66,8 балла из максимальных 100, значительно отставая от тройки лидеров –

Москвы (79,3 балла), Санкт-Петербурга (77,3 балла) и Московской области (74,5 балла), – но не уступая своих позиций другим прогрессивным регионам на протяжении всего изучаемого периода (с 2012 года). Наибольшее влияние на высокий рейтинг республики в 2019 году оказывают благоприятная ситуация в сфере занятости населения (6 место из 85 в среднем по индикаторам данной группы) и состояние и перспективы ее экономического развития (9 место в среднем). За пределами первой десятки рейтинга республика оказывается по показателям доходов населения (11 место в среднем), направленности его естественного и механического движения (16 место в среднем), его здоровья и образования (33 место в среднем), качества его жилищных условий (16 место в среднем), а также по показателям развития малого бизнеса (18 место в среднем), безопасности жизни (30 место в среднем), ее эколого-климатических условий (28 место в среднем) и развития транспортной и социальной инфраструктур в республике (28 и 36 места в среднем соответственно) [12-16].

Несмотря на то что средний по индикаторам эколого-климатических условий жизни населения рейтинг Республики Татарстан в 2019 году (28 место) в несколько раз ниже результирующего (по качеству жизни) (4 место), его значение все же свидетельствует о лучшем, чем в большинстве российских регионов, состоянии окружающей среды. Последнее, по версии РИА Рейтинг, определяется в первую очередь благоприятствующими жизни метеорологическими характеристиками территории (18 место), сравнительно высокой обеспеченностью ее населения безопасной питьевой водой (14 место), а также значительным объемом финансирования реализации мероприятий по охране атмосферного воздуха в расчете на единицу загрязняющих выбросов (12 место). Рейтинговая оценка количества этих выбросов (68 место), однако, указывает на существование в данной сфере серьезной, не теряющей своей остроты проблемы так же, как результаты мониторинга ЦЭСИ РТ при КМ РТ. Более того, с 2015 по 2019 годы Республика Татарстан сместилась в рейтинге по данному индикатору вниз на 20 позиций (с 48 места в 2015 году), что также сопряжено с падением в рейтинге по объемам финансирования воздухоохранной деятельности в республике на 6 позиций (с 6 места в 2015 году). В целом по эколого-климатическим условиям жизни населения республики также произошло падение с 2015 года, глубина которого была уравновешена положительной или нулевой динамикой по двум оставшимся индикаторам: подъем на 8 позиций (с 22 места в 2015 году) в рейтинге по обеспеченности населения безопасной питьевой водой и отсутствие движения в рейтинге по метеорологическим характеристикам территории [12-16].

В соответствии с расчетами РИА Рейтинг, эколого-климатические условия жизни населения Республики Татарстан характеризуются наиболее негативной динамикой среди всех составных показателей ее качества – падением на 5 позиций с 23 места в среднем по индикаторам данной группы в 2015 году. Для сравнения, в отношении состояния и перспектив экономического развития республики, доходов ее населения, уровня его здоровья и образования наблюдается падение на 1 позицию с 8, 10 и 32 мест в среднем в 2015 году соответственно, в отношении естественного и механического движения населения – неизменность среднего значения с 2015 года, в отношении уровня развития транспортной инфраструктуры в республике – подъем на 2 позиции с 30 места в среднем в 2015 году, в отношении уровня развития социальной инфраструктуры и малого бизнеса в республике – подъем на 3 позиции с 39 и 21 мест в среднем в 2015 году соответственно, в отношении занятости населения и качества его жилищных условий – подъем на 4 позиции с 10 и 20 мест в среднем в 2015 году соответственно, а в отношении уровня безопасности жизни в республике – подъем на 7 позиций с 37 места в среднем в 2015 году. Ухудшение состояния окружающей среды Республики Татарстан, таким образом, несмотря на устойчивый, хотя и не столь интенсивный рост качества жизни ее населения (на 2,9 балла с 63,9 из максимальных 100 в 2015 году) [12-16], в перспективе может обеспечить сначала критическое замедление его темпов, а затем и достижение ими отрицательных величин.

К аналогичному выводу мы приходим также в ходе анализа данных официальной статистики по основным показателям экологического благополучия территорий республики. Уже сегодня подавляющее большинство смертей среди татарстанцев вызвано болезнями систем кровообращения (48,6% в 2019 году), значительная их часть также – новообразованиями, болезнями органов пищеварения, органов дыхания и нервной системы (28,6% суммарно) [17], иными словами – заболеваниями, интенсивно развивающимися в условиях загрязненности атмосферного воздуха [18, с. 210]. Объемы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу республики, между тем, из года в год лишь растут, достигая к 2018 году 785,2 тыс. тонн выделяемых стационарными источниками загрязнения веществ (увеличение на 64,9 тыс. тонн с 720,3 тыс. тонн в 2014 году), около 20% которых составляют летучие органические соединения (146,4 тыс. тонн), примерно по 10% – углеводороды (74,2 тыс. тонн) и оксид углерода (67,8 тыс. тонн), а также 10% суммарно – оксиды азота и диоксид серы (47,7 тыс. тонн и 34,4 тыс. тонн соответственно). Уловлена и обезврежена из них в 2018 году при этом была только половина (391,6 тыс. тонн), и за последние 5 лет это самое низкое значение показателя (в

2014 году – 426,6 тыс. тонн, в 2015 году – 437,3 тыс. тонн, в 2016 году – 495,1 тыс. тонн, в 2017 году – 463,2 тыс. тонн) [19].

Кроме состояния атмосферного воздуха, на заболеваемость и благополучие условий жизни населения Республики Татарстан в целом значительное влияние оказывает также качество вод республиканских водоемов. Всего в 2018 году в поверхностные водоемы республики было сброшено 564,6 млн м³ сточной воды, из них более половины – загрязненная (296,2 млн м³, в том числе неочищенная – 13,2 млн м³, недостаточно очищенная – 283 млн м³), состав примесей которой включает большое количество сульфатов (46 191,5 тонн), хлоридов (28 840,9 тонн), нитрат-анионов (8 995,2 тонн), взвешенных веществ (2 068,7 тонн), азота аммонийного (1 977,3 тонн) и других загрязняющих веществ. В этих условиях, безопасность местных водоемов и, как следствие, качество водопроводной воды (даже с учетом предваряющей ее поступление в водопроводную сеть очистки) могут быть подвергнуты обоснованному сомнению, несмотря на очевидно позитивную динамику по ряду показателей обращения с водными ресурсами Республики Татарстан. Так, за последние 5 лет объемы сбросов сточной воды в целом уменьшились на 18% (с 687,8 млн м³ в 2014 году), объемы сбросов загрязненной воды – на 33% (с 439,4 млн м³ в 2014 году, в том числе неочищенной – на 84% с 83,5 млн м³, недостаточно очищенной – на 20% с 355,9 млн м³) [19].

Одновременно с качественными характеристиками водоемов республики условия жизни местного населения определяются также их количеством, выступающим показателем величины и распространенности доступа к соответствующим благам среди татарстанцев. Сегодня этот доступ постепенно сокращается соответственно уменьшению площади земель водного фонда республики (на 1% с 401,9 тыс. га в 2015 году до 399,5 тыс. га в 2018 году), которое не испытывает позитивного (стабилизирующего) влияния от фиксируемого в течение последних 5 лет сокращения объемов забора пресной воды из республиканских водоемов (на 2% с 786,7 млн м³ в 2014 году до 768,4 млн м³ в 2018 году) и объемов водопотребления в республике (на 8% с 724,5 млн м³ в 2014 году до 663,4 млн м³ в 2018 году), а также от увеличения объемов оборотного и повторно-последовательного водоснабжения (на 20% с 4 635 млн м³ в 2014 году до 5 569,3 млн м³ в 2018 году). Точно так же в республике постепенно уменьшаются площади земель лесного фонда (на 1% с 1 219,3 тыс. га в 2015 году до 1 219 тыс. га в 2018 году) и сельскохозяйственного назначения (на 1% с 4 634,5 тыс. га в 2015 году до 4 629,9 тыс. га в 2018 году), с каждым годом все больше застраиваемых под промзоны, дорожно-

транспортные, оборонные комплексы и другие подобные объекты (на 4% с 87,8 тыс. га в 2015 году до 91 тыс. га в 2018 году) [19].

Таким образом, официальные данные по показателям экологического благополучия территорий Республики Татарстан фиксируют последовательное углубление проблем окружающей среды, в свою очередь, ограничивающих доступ населения к ряду важнейших жизненных благ. Уже сейчас общественное восприятие высокой эффективности функционирования системы жизнеобеспечения в республике в значительной степени искажено беспокойностью прогрессирующим загрязнением атмосферного воздуха, местных водоемов и водопроводной воды, которая, однако, в соответствии со статистикой смертности населения, имеет под собой весомые основания. В этих условиях, в перспективе усиление экологических угроз в Республике Татарстан найдет отражение также в объективном ухудшении качества жизни местного населения, что свидетельствует о необходимости инициирования соответствующих научных разработок и политических мероприятий как в рассматриваемом регионе, так и в стране в целом.

Список литературы

1. Нехода Е. В., Рощина И. В., Пак В. Д. Качество жизни: проблемы измерения // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2018. – № 43. – С. 107-125.
2. Хаджалова Х. М. Институциональные основы регулирования качества жизни в регионах // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2013. – № 4. – С. 290-299.
3. Шеховцова Т. Н. К вопросу о качестве жизни: антропоэкологическая интерпретация // Общество: социология, психология, педагогика. – 2018. – № 12 (56). – С. 107-110.
4. Шкуркин А. М., Демидько Е. В. Мониторинг качества жизни // Мир науки, культуры, образования. – 2011. – № 6 (31). – С. 205-209.
5. Носкова Е. П. Качество жизни населения региона в системе факторов, влияющих на его формирование // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2014. – № 2. – С. 53-59.
6. Корунова В. О., Шакирова А. Ф. Изменения качества жизни казанцев в контексте новейших угроз // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. – 2020. – № 19. – С. 136-143.
7. Общественное мнение – 2019 / Сост. и отв. за выпуск Н. Зоркая. – М.: Левада-Центр, 2020. – 188 с.

8. Качество жизни россиян: ключевые факторы [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. – 2018. – 3 декабря. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9460> (дата обращения: 02.09.2020).

9. Результаты социологического исследования «Изучение общественного мнения по оценке населением социально-экономического положения Республики Татарстан» (2015) [Электронный ресурс] // ЦЭСИ РТ при КМ РТ. – 2016. – Режим доступа: https://cesi.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_607894.pdf (дата обращения: 02.09.2020).

10. Результаты социологического исследования «Изучение общественного мнения по оценке населением социально-экономического положения Республики Татарстан» (2016) [Электронный ресурс] // ЦЭСИ РТ при КМ РТ. – 2017. – Режим доступа: https://cesi.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_923465.pdf (дата обращения: 02.09.2020).

11. Результаты социологического исследования «Изучение общественного мнения по оценке населением социально-экономического положения Республики Татарстан» (2017) [Электронный ресурс] // ЦЭСИ РТ при КМ РТ. – 2018. – Режим доступа: https://cesi.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1425314.docx (дата обращения: 02.09.2020).

12. Результаты социологического исследования «Изучение общественного мнения по оценке населением социально-экономического положения Республики Татарстан» (2018) [Электронный ресурс] // ЦЭСИ РТ при КМ РТ. – 2019. – Режим доступа: https://cesi.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1858330.pdf (дата обращения: 02.09.2020).

13. Результаты социологического исследования «Изучение общественного мнения по оценке населением социально-экономического положения Республики Татарстан» (2019) [Электронный ресурс] // ЦЭСИ РТ при КМ РТ. – 2020. – Режим доступа: https://cesi.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_2322602.pdf (дата обращения: 02.09.2020).

14. Рейтинг регионов РФ по качеству жизни – 2015 [Электронный ресурс] // РИА Рейтинг. – Москва, 2016. – Режим доступа: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/life_2015.pdf (дата обращения: 01.09.2020).

15. Рейтинг регионов РФ по качеству жизни – 2016 [Электронный ресурс] // РИА Рейтинг. – Москва, 2017. – Режим доступа: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/life_2016.pdf (дата обращения: 01.09.2020).

16. Рейтинг регионов РФ по качеству жизни – 2017 [Электронный ресурс] // РИА Рейтинг. – Москва, 2018. – Режим доступа: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/life_2017.pdf (дата обращения: 01.09.2020).

17. Рейтинг регионов РФ по качеству жизни – 2018 [Электронный ресурс] // РИА Рейтинг. – Москва, 2019. – Режим доступа: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/life_2018.pdf (дата обращения: 01.09.2020).

18. Рейтинг регионов РФ по качеству жизни – 2019 [Электронный ресурс] // РИА Рейтинг. – Москва, 2020. – Режим доступа: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/life_2019.pdf (дата обращения: 01.09.2020).

19. Официальная статистика: Население [Электронный ресурс] // Татарстанстат. – Режим доступа: <https://tatstat.gks.ru/naselenie> (дата обращения: 24.08.2020).

20. Государственный доклад «О состоянии природных ресурсов и об охране окружающей среды Республики Татарстан в 2019 году». – Казань: Министерство экологии и природных ресурсов Республики Татарстан, 2020. – 404 с.

21. Официальная статистика: Окружающая среда [Электронный ресурс] // Татарстанстат. – Режим доступа: <https://tatstat.gks.ru/environment> (дата обращения: 01.09.2020).

Рецензия

Автор(ы)	Корунова Валерия Олеговна
Название статьи: Динамика экологических угроз высокому качеству жизни населения Республики Татарстан	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи определяется непреходящим значением высокого качества жизни населения территорий для их успешного социально-экономического развития, а также устойчивой остротой ряда экологических проблем, создающих все больше рисков для нормальной жизнедеятельности человека.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Зарубежные публикации в списке литературы не представлены, что в данном случае оправдано, так как автор не ставит перед собой задач глубоко теоретического осмысления феномена качества жизни населения или выделения российской / региональной специфики его проявлений на практике.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	

5	Научность изложения		
5.1	Научность языка и стиля	да	
5.2	Доступность изложения	да	
5.3	Корректность терминологии	да	
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да	
5.5	Правильность оформления библиографии	да	
6	Оценка статьи		
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема и задачи в статье сформулированы корректно по итогам анализа состояния темы в отечественной науке. Выбор исследовательских методов (анализ рейтингов, статистики, вторичный анализ данных социологических исследований) обоснован, способствует решению исследовательской проблемы и задач и позволяет сделать убедительный вывод о взаимосвязи изменений окружающей среды и качества жизни населения, а также постулировать необходимость комплексного решения проблем в обеих областях. Логика изложения материала позволяет автору последовательно отвечать на поставленные вопросы с достаточно подробной и однозначной аргументацией всех приводимых тезисов и выводов.	
6.2	Отрицательные качества	-	
6.3	Замечания и предложения	-	

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 02.02.2021

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

II. Проблемы предпринимательства

АКТУАЛЬНОСТЬ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ЧЕРЕЗ ВЫДЕЛЕНИЕ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК

Relevance of Support of Small and Medium-Sized Businesses Through the Alignment of Advantages in the Implementation of State and Municipal Procurement

© 2021 г. А.Губайдуллина

ГУБАЙДУЛЛИНА Асылъяр Ильдусовна, аспирант,

*ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики
Татарстан»*

asiliar@yandex.ru

В работе рассматривается вопрос административной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса посредством выделения для них преимуществ при проведении закупок по контрактной системе. Актуальность выбранной темы обусловлена текущей нестабильной ситуацией на рынке. Известно, что поддержка малого и среднего бизнеса позитивно сказывается на экономике страны и региона. Исследование проведено на основании данных с 2016 года по 2020 год.

Ключевые слова: субъекты малого и среднего предпринимательства, государственные и муниципальные закупки, Закон о контрактной системе, риск, инвестиционная привлекательность, региональная экономика.

The paper discusses the issue of administrative support for small and medium-sized businesses by allocating benefits for them when conducting procurement under the contract system. The relevance of the chosen topic is due to the current unstable situation in the market, as well as the fact that support for small and medium-sized businesses has a positive effect on the economy of the country and the region. The research was conducted on the basis of data from 2016 to 2020.

Keywords: small and medium-sized businesses, state and municipal procurement, the Law on the contract system, risk, investment attractiveness, regional economy.

Гарантия устойчивого социально-экономического развития в регионах России в первую очередь зависит от деловой активности предпринимательских структур. В частности, от представителей малого и среднего предпринимательства (далее - СМП). СМП имеет огромную экономическую значимость для территории.

СМП обеспечивает самозанятость населения, развивает конкуренцию, увеличивает налоговые доходы бюджетов. К тому же, небольшие организации наиболее гибки при изменении экономической ситуации.

Несомненно, малый бизнес играет важную роль в развитии экономики территорий. Стимулирование развития предпринимательской деятельности оказывает благоприятное воздействие на социально-экономическое положение территорий и повышает его инвестиционную привлекательность [3, С. 87].

Учитывая высокую значимость этого института и для снижения влияния отрицательных факторов, присущих малому и среднему бизнесу, барьеров вхождения на рынок, создания конкурентной среды органы государственной власти субъектов Федерации и органы местного самоуправления, осуществляя эффективную финансовую поддержку, создают благоприятные условия для развития субъектов СМП. Можно сделать вывод, что, участие субъектов СМП в системе закупок даёт возможность, сформировать условия для становления важнейшего сектора национальной экономики, также содействует созданию конкурентной среды, которая повышает продуктивность закупочной деятельности [5, С. 5].

Далее проанализируем динамику изменения количества СМП в целом по России и в РТ за 2016-2020 гг. на основании данных, представленных в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, который размещен на официальном сайте ФНС. В декабре 2020 года на территории России функционировало 5 865 780 СМП, что на 232 345 единиц ниже показателей 2019 года; в свою очередь в 2019 году количество СМП уменьшилось по сравнению с 2018 годом на 124 289 единиц. Однако в России до 2018 года количество СМП росло. Экономике Республики Татарстан также прослеживается негативная тенденция снижения количества СМП.

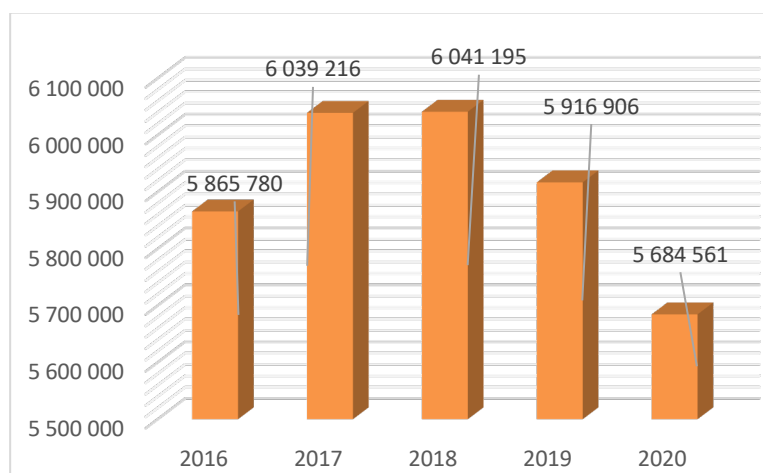


Рис. 1. Изменение количества СМП в России в ед. за 2016-2020 г.

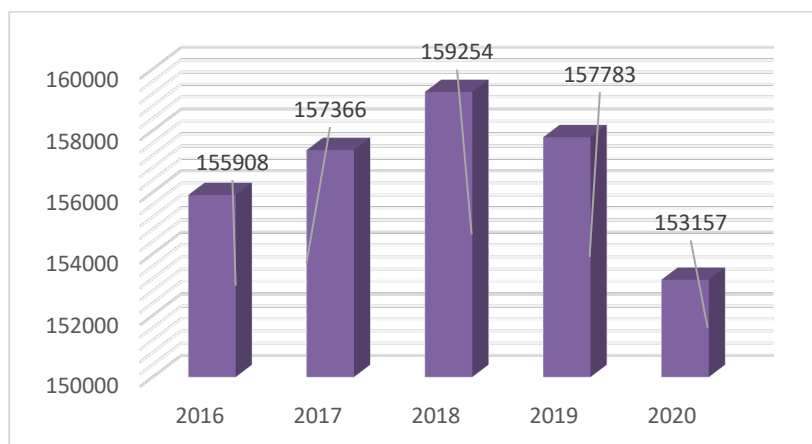


Рис. 2. Изменение количества СМП в РТ в ед. за 2016-2020 г.

Преимущество для СМП при участии в государственных и муниципальных закупках является достаточно привлекательным инструментом поддержки СМП, однако бюрократизация процесса и необходимость привлечения дополнительных трудовых ресурсов для участия в закупках усложняет данный процесс для СМП.

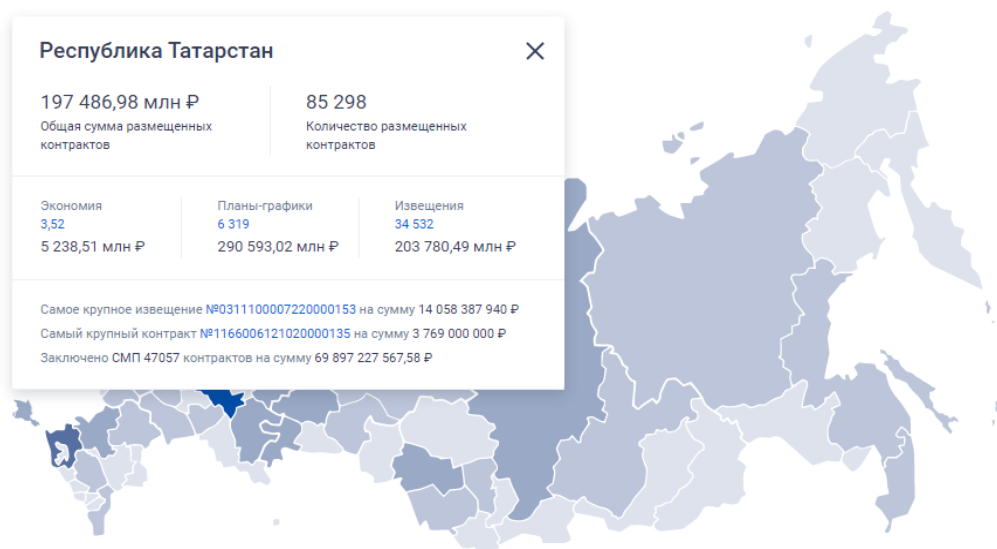


Рис. 3. Информация о заключенных контрактах с СМП в РТ по данным ЕИС за 2020 г. [7]

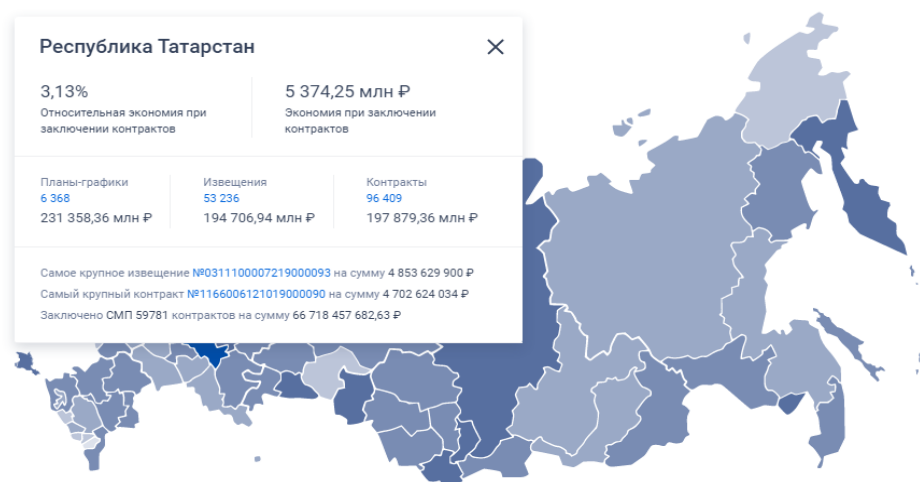


Рис. 4. Информация о заключенных контрактах с СМП по данным ЕИС за 2019 г. [7]

По данным, единой информационной системы (далее – ЕИС) в сфере закупок <https://zakupki.gov.ru/>, в РТ с СМП в 2020 году заключено 47057 контрактов на общую сумму 69 897 439 172,93 млн. руб. В 2019 году с в РТ с СМП заключено 59781 контрактов на сумму 66 718 457 682,63.

Стоит отметить, что снижение количества СМП за анализируемый период не повлиял на количество заключенных государственных и муниципальных контрактов с СМП в РТ. Напротив, по результатам анализа данных по ЕИС растет количество контрактов с СМП в рамках применения законодательства о закупках. Данный факт говорит о том, что применение практики выделения преимуществ для СМП при проведении закупок достаточно действенный способ поддержки СМП в условиях риска и неопределенности, так как выделение преимуществ для СМП открывает новые рынки сбыта для малого бизнеса и увеличивает деловую активность предпринимательских структур.

Список литературы

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07. 07 № 209-ФЗ (редакция от 30.12.20).
2. Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04. 13 (редакция от 24.02.21).
3. Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р., Мухаметова Г.З., Губайдуллина А.И. Инвестиционная привлекательность территорий по видам экономической деятельности Республики Татарстан / Монография. Казань: Артифакт, 2017 – 123 с.

4. Макарова Е.С. Стратегическое управление развитием инновационного потенциала Республики Татарстан // Экономические исследования. - 2013 - № 4 - С. 6

5. Сангинова Л.Д. Государственная финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства: действующая практика и направления совершенствования: сб. науч. статей по материалам международной научно-практической конференции «Экономика региона: новые вызовы». Калуга: Изд-во ООО «ТРП», 2016. С. 4-12.

6. Сафиуллин М.Р., Абдуллина А.Р. Сущность инвестиций и их классификация// Центр перспективных экономических исследований РТ.- 2019.- №16.- С.33-45

7. Сафиуллин А.Р., Сафин И.Р., Сафина Э.Р. Федеральная торговая площадка ZAKAZRF.RU как место развития межсубъектных торговых отношений// Центр перспективных экономических исследований РТ.- 2020.- №19.- С.86-94.

8. Саубанова А.И. Регулирование международной инвестиционной деятельности// Сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции, 15 декабря 2020 года. Под редакцией В.М. Кузьмина. 2020 Изд.: Юго-Западный государственный университет (Курск). – С. 211-214

9. Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru>(10.03.2021).

10. Официальный сайт ЕИС. Режим доступа: <https://zakupki.gov.ru/>(10.03.2021).

Рецензия

Автор(ы)	Губайдуллина А. И.
Название Актуальность поддержки малого и среднего бизнеса через выделение преимуществ при проведении государственных и муниципальных закупок	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья на выбранную тему довольно актуальна, так как малый и средний бизнес в стране в связи с пандемией имеет негативную тенденцию роста. В целях поддержки экономики правительство выработало ряд оптимизационных мер поддержки. В статье анализ проведен на данных Росстата и м использованием информации		

		Единой информационной системы в сфере закупок, что существенно увеличивает объективность исследования.
6.2	Отрицательные качества	
6.3	Замечания и предложения	

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

- 1. Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 29.03.2021

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ ОКАЗАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

The Role of Social Entrepreneurship in the System of Provision of Social Services to the Population

© 2021 г. Т.Саттаров, Ю.Хайруллина, Р.Гарипова

САТТАРОВ Тимурбек Адылович, аспирант

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

sattarovtimurbek@gmail.com

ХАЙРУЛЛИНА Юлдуз Ракибовна, доктор социологических наук, профессор,
главный научный сотрудник

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»,

профессор кафедры

общей и этнической социологии

Казанского (Приволжского) федерального университета

iouldouz@narod.ru

ГАРИПОВА Регина Рафисовна, кандидат социологических наук,

доцент кафедры общей и этнической социологии

Казанского (Приволжского) федерального университета

regina2873@rambler.ru

В статье рассматривается процесс становления социального предпринимательства как поставщика социальных услуг, а также представлены данные об освещении этого процесса в средствах массовой информации.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальная проблема, социальная услуга, социальное обеспечение.

The article considers the development of social entrepreneurship, as well as the direction of the effective solution of social problems from the point of view of entrepreneurship.

Keywords: social entrepreneurship, social problem, social service, society.

Процесс реформирования в сфере социальной жизни говорит о важности повышения эффективности оказываемых населению социальных услуг. На сегодняшний день четко прослеживается необходимость изменений сложившейся системы оказания социальных услуг. Это обусловлено двумя причинами: 1) ростом запроса населения на данные услуги и 2) необходимостью

расширения сферы социальных услуг. Именно поэтому одним из приоритетных направлений деятельности федеральных, региональных и местных органов государственной власти в настоящих социально-экономических условиях является преобразование существующих, а также создание и внедрение новых форм и приемов предоставления услуг населению в сфере бюджетного и внебюджетного предоставления материальных средств. В этой связи исследование механизмов реализации социальных услуг населению, проработка направлений, повышение их уровня, качества и результативность социального обслуживания становится все более актуальным сегодня [1].

Приобретаемая актуальность данной темы обусловила перемены в нормативно-правовой сфере. В настоящее время на законодательном уровне закреплено, что предоставление социальных услуг должно оказываться на основе определенных регламентов и государственных стандартов. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», принятый в 2013 году, позволяет монополизировать рынок предоставления социальных услуг посредством организации конкурса (тендера) среди поставщиков социальных услуг, в том числе общественных некоммерческих организаций и частных компаний. Это дает возможность повысить качество предоставляемых услуг, оптимизировать статьи расходов, осуществлять мониторинг поставки услуг и проводить оценку их эффективности и результативности [2]. То есть фактически российское законодательство закрепляет возможность участия в этом процессе юридических лиц с различной организационно-правовой формой, включая социально ориентированные некоммерческие организации, предоставляющие социальные услуги. Кроме того, концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года предполагала значительные перемены в предоставлении услуг населению в сфере специфических социальных потребностей [3]. В этой связи важно теоретическое и практическое переосмысление социально-экономических основ развития структуры предоставления социальных услуг населению, места и роли в этом процессе института социального предпринимательства.

В изучении и уточнении с социологических позиций нуждаются оба субъекта этого взаимодействия. Так, изучение сферы предоставления социальных услуг в значительной степени затрудняет недостаточная проработанность теоретико-методологических подходов анализа проблемы, в частности, интерпретации понятия «социальная услуга», которая проявляется в отсутствии целостности взглядов. Кроме того, нуждаются в уточнении нормативы нуждаемости в сфере предоставления социальных услуг.

Нуждаемость в социальных услугах изменяется и растет, в то время как сами фактически предоставляемые социальные услуги продолжают оставаться однотипными и ограниченными по количеству. Кроме того, на практике сегодня полное обеспечение всех потребностей в социальных услугах не возможно в силу непростых социально-экономических обстоятельств.

Огромный потенциал социальной сферы способен решать задачи модернизации государства, однако в настоящее время недостаточна его роль в отношении поддержки населения с низкими доходами, преодоления социального разрыва между бедными и богатыми, повышения качества жизни населения [4]. Эту актуальную задачу роста оказания услуг в социальной отрасли способно решить участие в этом процессе социального предпринимательства. Включение социально-ориентированного бизнеса в сферу предоставления социальных услуг вместе с социальными службами позволяет увеличить возможности приобретения качественных услуг, возможности выбора для покупателей и реальную конкурентную основу для производителя.

Развернутому применению предпринимательского подхода в предоставлении социальных услуг также мешает отсутствие адекватной законодательно-нормативной базы, определяющей сущность понятия «социальное предпринимательство» и его специфику. Так, в рамках нормативно-правовой базы Министерства экономического развития Российской Федерации социальное предпринимательство обозначено как социально ответственная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, которая нацелена на решение социальных проблем [5], что недостаточно для полноценной регламентации складывающихся практик его функционирования.

Необходимо отметить, что история теоретического изучения сущности и места системы социального обслуживания и услуг в обществе значительна, ею занимались многие зарубежные и отечественные исследователи. Среди зарубежных классиков социологии можно отметить П. Бергера, Т. Лукмана, касающихся роли и места социальных институтов в мире [6]. Значительный вклад в понимание функционирования системы социального обслуживания внесли такие российские ученые как М.В. Вдовина, А.М. Панов, Г.Н. Карелова, К.Н. Новикова [7]. Они рассматривают проблемы становления системы предоставления социальных услуг, факторы, обуславливающие ее развитие, существующие проблемы, виды и функции.

В свою очередь, теоретическое междисциплинарное осмысление сущности социального предпринимательства, его зарубежных и отечественных практик также на сегодня не завершено [8,9], что затрудняет понимание его роли и потенциала в механизме предоставления социальных услуг населению. В

целом сущность и природа предпринимательской активности рассматривается в рамках экономического направления изучения, что выступает основой понимания социального предпринимательства. Инновационным аспектом его анализа стали исследования британского эксперта с 20-летним опытом развития социальных предприятий Джеффри Кокса, основателя компании «Ашока» Б. Драйтона и ученых из Университета Наварры в Барселоне Дж. Мэйра и И. Марти [10]. Опыт функционирования социального предпринимательства в отечественных условиях представлен в работах М. Л. Баталиной, А.А. Московской, Л. Д. Тарадиной, Н. И. Зверевой, А. В. Мухина и др. [11].

Необходимо отметить, что взаимодействие социального предпринимательства и сферы предоставления социальных услуг нуждается в изучении, как на теоретическом, так и на эмпирическом уровне. Для социологического осмысления данных практик было проведено авторское исследование. Цель: определение характера освещения социального предпринимательства как субъекта оказания социальных услуг в российском обществе. Метод: контент-анализ публикаций электронных федеральных и региональных СМИ, посвященных развитию данного сектора. При проведении контент-анализа использовались следующие категории анализа: «содержание статьи», «упоминание понятия», «меры поддержки», «социально незащищенные слои населения», «социальная услуга», «сфера деятельности», «источники финансирования», «поводы для коммуникации с органами власти». Было проанализировано 115 статей по социальному предпринимательству за период с 26.07.2019 по 29.04.2020. В процедуре контент-анализа применялось манифестное кодирование публикаций. Следует оговориться о пилотажном характере данного исследования, не претендующем на репрезентативность, но позволяющем делать выводы о характере освещения данного феномена в электронных СМИ. Приведем некоторые данные, касающиеся оказания социальных услуг социально-ориентированными предприятиями.

Результаты контент-анализа показали, что зачастую в публикациях приводятся данные интервью с социальными предпринимателями о характере их деятельности. Чаще всего встречаются упоминания об оказании социальных услуг людям с ограниченными возможностями здоровья и пожилым, значительно меньше зафиксировано упоминаний об оказании помощи многодетным родителям/матерям, сиротам и выпускникам детских домов. Лица, освобожденные из мест принудительного заключения, практически не упоминаются.

Что касается социальных услуг, которые оказываются вышеуказанным категориям населения, то это, в первую очередь, трудоустройство социально-

незащищенных граждан, для которых поиск работы становится все более сложной задачей. Большинство российских предприятий не стремятся принимать на работу людей с инвалидностью и пожилого возраста. Предприятия с социальной направленностью, трудоустраивая инвалидов, лиц, освобожденных из мест лишения свободы, выпускников детских домов, пенсионеров, сирот, обеспечивают им занятость и доход. Среди социальных услуг, оказываемых социальными предприятиями, упоминаются также обеспечение досуга и культурное просвещение, социально-реабилитационные услуги, поддержание и сохранение здоровья. В меньшей степени встречаются упоминания об оказании социально-бытовых услуг и материальной помощи.

Что касается источников финансирования деятельности социальных предприятий, то результаты исследований показывают, что для осуществления своей деятельности предприниматели в большей степени используют как привлеченные средства (гранты, заемные средства, спонсорские средства), так и государственные (поступления из средств федерального, регионального, муниципального бюджета). Причем использование грантов как источников финансирования социального предпринимательства существенно, почти в половине проанализированных статей можно встретить упоминания конкурсов социальных проектов, грантов, и т. д.

В заключении, хотелось бы отметить ситуацию с развитием негосударственного сектора в оказании социальных услуг в Республике Татарстан. Минэкономразвития России ежегодно публикует рейтинг субъектов Российской Федерации по итогам реализации поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, обеспечению доступа негосударственных организаций к оказанию услуг в социальной сфере [12]. По итогам 2019 года Татарстан занял в данном рейтинге 7 место из 85, попав в группу регионов-лидеров, что позволяет сделать вывод об устойчивом развитии третьего сектора в нашем регионе.

Вместе с тем в данной сфере, как было выявлено, существует много вопросов и нерешенных проблем, что требует дальнейшего ее теоретического и прикладного изучения. Для получения более полной информации об изменениях рынка социальных услуг, готовности и возможностях социально-ориентированного бизнеса участвовать в системе социального обслуживания населения в регионе, целесообразно проведение социологического опроса руководителей социально-ориентированных некоммерческих организаций и социальных предпринимателей. Также необходимо изучение мнений получателей социальных услуг по оценке качества социального обслуживания негосударственными поставщиками социальных услуг.

Список литературы

1. Саттаров Т.А., Гатауллина Л.В., Хайруллина Ю.Р. Социальное предпринимательство: сущность, особенности, проблемы (на материалах Республики Татарстан) //Глобализация и национальная безопасность: человек и общество в меняющемся мире. Двадцать вторые Вавиловские чтения: материалы международной междисциплинарной научной конференции: в 2 ч. / под общ. ред. проф. В. П. Шалаева. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – Ч. 2.- С. 112-114. ISBN 978-5-906541-23-9 (Ч. 2)

2. Справочно-правовая система КонсультантПлюс // Федеральный закон "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации" от 28.12.2013 N 442-ФЗ (последняя редакция) [электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558/ (Дата обращения 01.03.2021)

3. Официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федерации // Экономика социальной сферы URL: <http://old.economy.gov.ru/minec/activity/sections/ecosocsphere/> (Дата обращения 10.03.2021)

4. Ахатова И.Э., Тимуца О.В., Хайруллина Ю.Р. Роль социального добровольчества в формировании качества жизни людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации по причине нарушения здоровья (инвалидов) //Глобализация и национальная безопасность: человек и общество в меняющемся мире. Двадцать вторые Вавиловские чтения: материалы международной междисциплинарной научной конференции: в 2 ч. / под общ. ред. проф. В. П. Шалаева. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – Ч. 1. – С. 128-131. ISBN 978-5-906541-22-2 (Ч. 1)

5. Справочно-правовая система КонсультантПлюс // Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие" от 26.07.2019 N 245-ФЗ (последняя редакция) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/ (Дата обращения 10.03.2021)

6. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. — М.: «Медиум», 1995. — 323 с.

7. Новикова К.Н. Теоретико-методологические основы исследования научной организации управления системой социальной защиты населения // Ученые записки Казанского университета. – 2013. – Т.155. – С.72-79.

8. Хайруллина Ю.Р., Гарипова Р.Р., Марданшина Р.Р., Ямилов Э.Р. Мотивация труда и качество жизни предпринимательского сообщества (на материалах Республики Татарстан). Монография/ Хайруллина Ю. Р.,Гарипова Р.Р., Марданшина Р.Р. ,Ямилов Э.Р. – Москва: ИП Коновалов, 2020. - 110 с.

9. Саттаров Т.А., Хайруллина Ю.Р. Зарубежный опыт развития социального предпринимательства: мнения, оценки // Евразия и глобальные социально-экономические изменения: VII Международный конгресс социологов тюркского мира: сборник научных трудов (Казань, 12–13 марта 2020 г.). – Казань: Издательство Казанского университета, 2020. - С. 700-702

10. Mair J., Marty I. Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight // Journal of World Business, 2006. No. 41. P. 36–44; Drayton W. The citizen sector: Becoming as entrepreneurial and competitive as business. // California Management Review, 2002. № 44 (3). P. 120-132.

11. Зверева Н. И. Особенности стратегического управления предприятиями социальной направленности // Контроллинг. – 2012. — № 3. — С. 22-26; Баталина М., Московская А., Тарадина Л. Д. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России. – М.: ГУ ВШЭ, 2007; Мухин А.В. Эволюция понятия социального предпринимательства. Основные функции социального предпринимательства // Новые технологии. – 2011. – № 2. – С. 103-106.

12. Официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федерации // Рейтинг субъектов Российской Федерации по итогам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере за 2019 год URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_sostavlen_reyting_subektov_rf_po_aktivnosti_podderzhki_nko.html (Дата обращения 10.03.2021)

Рецензия

Автор(ы)	Саттаров Тимурбек Адылович Хайруллина Юлдуз.Ракибовна Гарипова Регина Рафисовна
Название статьи: Роль социального предпринимательства в системе оказания социальных услуг населению	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		В современных отечественных условиях растет роль социального предпринимательства в предоставлении востребованных социальных услуг населению, особенно социально незащищенным социальным слоям
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Феномен социального предпринимательства анализируется с опорой на зарубежные и отечественные исследования, с учетом состояния нормативно- правовой базы
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		Проблема рассматривается с теоретических и прикладных позиций, результатов вторичного анализа данных эмпирических исследований
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		Цель авторского исследования - определение характера освещения социального предпринимательства как субъекта оказания социальных услуг в российском обществе.
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		Обоснованность положений и выводов обеспечены результатами авторских эмпирических исследований, метод - контент-анализ публикаций электронных федеральных и региональных

				СМИ, посвященных развитию данного сектора
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		Литература, источники работы актуальны, отражают содержание проблемы, корректно использованы
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья в заявленных научных рамках содержит авторский подход, анализирует массив данных пилотажного исследования, содержит выводы, постановку задач дальнейшего изучения проблемы		
6.2	Отрицательные качества			
6.3	Замечания и предложения			

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 23.03.2021

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

III. Экономика науки

ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА НАУКОЕМКОСТИ ВНУТРЕННЕГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА

Trends in the Socio-Economic Development of Russia: A Comparative Assessment of the Knowledge Intensity of the Domestic Regional Product

© 2021 г. Л.Гудяева

*ГУДЯЕВА Людмила Александровна, аспирант,
старший научный сотрудник
отдела макроисследований и экономики роста
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»
L.Gudyaeva@tatar.ru*

Статья написана при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-310-90018 «Конверсия научного потенциала региона для решения задач глобальных научно-технологических фронтиров»

В условиях глобальных вызовов придание экономическому развитию России устойчивого сбалансированного характера является стратегической задачей государства, которая не может быть достигнута без кардинального повышения конкурентоспособности российской науки, выдвижения ее на лидирующие мировые позиции и роста ее эффективности. В связи с этим особый интерес представляют исследования масштабов ресурсного обеспечения внутренних расходов на науку и государственных инициатив по расширению границ привлекательности сектора исследований и разработок. Данная статья дополняет и углубляет существующие работы автора по оценке научного потенциала территорий в региональном аспекте, разъясняет терминологию российской законодательной базы в категории «финансовая поддержка научно-исследовательской деятельности».

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, регион, научный потенциал, сектор исследований и разработок, финансовое обеспечение.

In the context of global challenges, making Russia's economic development sustainable and balanced is a strategic task of the state, which cannot be achieved without radically improving the competitiveness of Russian science, promoting it to a leading global position and increasing its efficiency. In this regard, studies of the extent of resource provision for domestic spending on science and government initiatives to expand the

boundaries of the attractiveness of the research and development sector are of particular interest. This article complements and deepens the author's existing works on the assessment of the scientific potential of territories in the regional aspect, explains the terminology of the Russian legislative framework in the category of «financial support for research activities».

Keyword: socio-economic development, region, scientific potential, research and development sectors, financial support.

Ключевым стратегическим ориентиром государственной политики в сфере науки до 2030 года является вхождение России в пятерку ведущих стран мира, осуществляющих научные исследования и разработки в определяемых приоритетами научно-технологического развития областях. Достижение указанной цели планируется реализовать посредством повышения привлекательности сферы научных исследований и разработок за счет увеличения государственных затрат на НИОКР, в том числе путем стимулирования инновационной деятельности и, как следствие, дополнительного привлечения исследователей [1]. В этой связи необходимо отметить, что на протяжении последних лет наблюдается положительная динамика увеличения затрат на исследования и разработки в России, коррелирующая с трендами, характерными для ведущих экономик мира.

В соответствии с российским законодательством [2], финансовое обеспечение научной, научно-технической, инновационной деятельности отличается множественностью источников и может осуществляться как Российской Федерацией, субъектами Российской Федерации, муниципалитетами, так и физическими или юридическими лицами, посредством финансирования организаций, осуществляющих такую деятельность, в том числе целевое финансирование конкретных научных, научно-технических программ и инновационных проектов. При этом фундаментальные научные исследования финансируются преимущественно за счет средств федерального бюджета (госзадание, гранты и пр.), включая средства научных фондов, а исследования, имеющие прикладной характер, – еще и из внебюджетных источников, а также за счет инвестирования собственных средств предприятий и организаций.

В условиях реализации национальных планов и целевых параметров проекта «Наука» к 2024 году затраты на гражданскую науку по отношению к валовому внутреннему продукту увеличатся с 1,1% до 1,2% ВВП [3, 4]. Анализ тенденций социально-экономического развития Российской Федерации в ранее проведенных исследованиях показал, что за период 2015–2019 гг. объём внутренних затрат на исследования и разработки в России вырос на 24,1% (с

914,7 до 1 134,8 млрд руб. в постоянных ценах с учетом дефлятора ВВП). По абсолютному объему затрат Россия в 2019 году занимает 9 место в мире (по паритету покупательной способности национальных валют). Вместе с тем, в удельном измерении (по доле к ВВП¹ и по затратам в расчете на одного исследователя²) наша страна существенно уступает ведущим экономикам мира. Во многом это объясняется тем, что Россия, являясь одним из мировых лидеров по абсолютной численности исследователей в эквиваленте полной занятости, существенно уступает по показателю численности в пересчете на численность населения³.

Сопоставление аналогичных показателей, характеризующих состояние сектора R&D показывает, что в развитых странах ключевым механизмом финансового обеспечения научной и инновационной деятельности является частный бизнес, на него приходится примерно 80% всех затрат на развитие сферы исследований и разработок [5]. Отчасти это объясняется широким кругом предпочтений для организаций, в рамках реализации инвестиционных проектов, направленных на развитие науки. К примеру, в системе государственного финансирования НИОКР в европейских странах сочетаются как прямые формы, так и косвенные формы поощрения предпринимателей (налоговые льготы, льготный правительственный кредит, амортизационные списания). Вместе с тем, количество занятых в области НИОКР (сбор данных глобального рейтинга, опубликованного в конце 2018 года) в Дании – мировом лидере – составляло 8 066 человек на миллион человек населения. На пятерку ведущих стран (помимо Дании – Республика Корея, Швеция, Финляндия и Норвегия) приходится свыше 6 500 ученых на миллион человек населения. Российская Федерация представлена в рейтинге на 27-ом месте – 2 784 человек на миллион жителей [6]. С этой точки зрения российская наука существенно проигрывает по отношению к развитым странам.

Данная проблема усугубляется дисбалансом в ресурсном обеспечении сферы НИОКР между субъектами Российской Федерации. Сравнительный анализ Республики Татарстан и ряда других субъектов демонстрирует разницу между регионами-лидерами (Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Новосибирская и Томская область) и остальными регионами России. В 78% (62

¹27-ое место по данным: Индикаторы науки: 2020 : статистический сборник / Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский, Е. И. Евневич и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 285 с.

²47-ое место по данным: Рейтинг ведущих стран мира по затратам на науку [Электронный ресурс] // Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – 2018. – 24 июля. – URL: <https://issek.hse.ru/news/221864403.html> (дата обращения: 16.02.2021).

³4-ое место по данным: Рейтинг ведущих стран мира по затратам на науку [Электронный ресурс] // Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – 2018. – 24 июля. – URL: <https://issek.hse.ru/news/221864403.html> (дата обращения: 16.02.2021).

из 80) субъектов нашей страны доля внутренних затрат на исследования и разработки составляет менее 1% ВРП. Лишь 10% регионов расходуют на исследовательские цели более 2% ВРП.

По данным федеральной статистики, внутренние затраты на научные исследования и разработки на 1 исследователя в региональном разрезе составили за 2019 г. в Санкт Петербурге 15,32 млн рублей, в Московской области – 15,03 млн рублей. Республика Татарстан по данному показателю представляет свои позиции наравне с Москвой – 10,68 и 10,01 млн рублей соответственно, опережая Томскую (9,74 млн рублей) и Новосибирскую (5,13 млн рублей) области.

К настоящему времени внутренние затраты на исследования и разработки в Татарстане достигли показателя в 18 млрд рублей. По данным государственной статистики относительно регионов Приволжского федерального округа, Республика Татарстан занимает 4-е место по абсолютному значению внутренних затрат (17 997 млн рублей). В структуре источников вложений в НИОКР в республике преобладают внебюджетные средства – 74% расходов. Вместе с тем, доля внутренних затрат на исследования и разработки относительно ВРП (0,72% на 2018 г.) Республика Татарстан занимает 7-е место среди регионов Приволжского федерального округа, что ниже как общероссийского значения (1,21%), так и среднего значения по Приволжскому федеральному округу – 1,32%⁴. Штатная численность персонала, занимающегося исследованиями и разработками, составляет более 16 тысяч человек, среди них 13,2 тысячи человек – сотрудники, работающие в штате организаций, и около 3 тысяч человек – работающие по договорам гражданско-правового характера. По данным территориального ведомства Росстата на 2019 г. в Республике Татарстан доля исследователей составляет 53,7%, техников – 10,6%, вспомогательный персонал – 35,7% [7].

Нельзя оставлять без внимания тот факт, что на социально-экономическое развитие регионов оказывают влияние различные факторы, во многом обусловленные географическим положением, а также особенностями культурно-исторического развития территории. Исследуя Республику Татарстан, как объект оценки уровня развития R&D сектора и социально-экономической базы, положение региона подтверждает высокую степень оценки потенциальных возможностей территорий посредством реализации приоритетных для региона в научном и экономическом плане направлений (добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства и другие). Так, если сравнивать республику с регионами, которые обладают значительным природно-ресурсным потенциалом (высокая доля сырьевых доходов – Пермский край, Бурятия, Иркутская область

⁴Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/>

и другие), то Республика Татарстан занимает 3 место по доле затрат на исследования и разработки к ВРП⁵.

Проводимая в рассматриваемом регионе научно-техническая политика создает экономические предпосылки для дальнейшего роста привлекательности работы в сфере R&D и вовлечения научных кадров в приоритетные проекты развития научно-технологического потенциала страны.

Список литературы

1. Гудяева Л.А. Подходы к оценке характеристик кадрового потенциала сферы научных исследований: региональный аспект // Электронный экономический вестник. – 2020. – № 3. – С. 95-101.

2. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (в ред. от 08.12.2020) «О науке и государственной научно-технической политике» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/ (дата обращения: 23.03.2021).

3. Гудяева Л.А., Прыгунова М.И. Целевая модель научно-технологического лидерства России: стартовые позиции в контексте глобального позиционирования // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. – 2020. – № 18. – С.65-71.

4. Паспорт Национального проекта «Наука»: утв. решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16) [Электронный ресурс]. // Правительство России. – URL: <https://clck.ru/TvSYo> (дата обращения: 17.03.2021).

5. Гудяева Л.А. Научно-инновационный потенциал территорий в контексте новой экономики (на примере Республики Татарстан) // Глобальные и региональные аспекты устойчивого развития: современные реалии / Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции (Грозный, 23 – 24 октября 2020г.). – Грозный: издательство ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2020. – С. 385-388.

6. Researchers In R&D [Электронный ресурс] // WORLD DATA ATLAS. URL: <https://knoema.com/atlas/topics/Research-and-Development> (дата обращения: 10.03.2021).

7. В Татарстане за прошедшие годы затраты на исследования составили 18 млрд рублей [Электронный ресурс] // Реальное время. – 2021. – 8 февраля. – URL:

⁵Рейтинг RAEX <https://raex-a.ru/>

<https://realnoevremya.ru/news/202474-v-rt-za-proshedshie-gody-zatraty-na-issledovaniya-sostavili-18-mlrd-rublej> (дата обращения: 26.03.2021).

Рецензия

Автор(ы)	Гудяева Людмила Александровна
Название статьи: Тенденции социально-экономического развития России: сравнительная оценка наукоемкости внутреннего регионального продукта	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи определяется: 1) национальными целями до 2030 г., мало изученными, принятыми в 2018 году 2) устойчивой остротой ряда вопросов, определенных приоритетами научно-технологического развития страны 3) растущей потребностью изучения обобщающего показателя экономической деятельности регионов в целях выявления диспропорций и активизации усилий для укрепления потенциала
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Автор использовал преимущественно российские публикации, но при этом одним из источников информации выступает англоязычный электронный ресурс по сбору мировых показателей в разных секторах экономики
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		

4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема и задачи в статье сформулированы корректно. По итогам анализа состояния темы в отечественной науке сделан вывод об экономическом положении и перспективах в региональном разрезе.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения			

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 29.03.2021

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

ОСОБЕННОСТИ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В РОССИИ

Features of Cluster Development of Higher Education in Russia

© 2021 г. Л.Ельшин, А.Абдукаева

ЕЛЬШИН Леонид Алексеевич, доктор экономических наук,
заместитель директора по науке

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан»

Leonid.Elshin@tatar.ru

АБДУКАЕВА Алия Айдаровна, аспирант,
ведущий научный сотрудник

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан»

Aliya.Abdukaeva@tatar.ru

В работе предпринимается попытка структурировать кластеры высшей школы России по ряду базовых и вторичных признаков. Это обеспечивает более полное понимание процессов текущего и перспективного развития науки на национальном и региональном уровнях, что позволяет перейти к системному восприятию инновационного развития.

Ключевые слова: Высшая школа, научные кластеры, региональные системы, национальная экономика, инновации, постиндустриальное развитие.

An attempt is made in this work to structure the clusters of higher education in Russia according to a number of basic and secondary characteristics. This provides a more complete understanding of the processes of the current and future development of science at the national and regional levels, which makes it possible to move to a systemic perception of innovative development.

Keywords: Higher school, scientific clusters, regional systems, national economy, innovation, post-industrial development.

Кластерные системы высшей школы, помимо базовых структурных признаков, выделяющих элементы кластера в отдельную систему, обладают и рядом вторичных признаков, характеризующих различные особенности функционирования инновационного кластера

Данные признаки позволяют различать элементы системы высшей школы по их принадлежности к определенному инновационному кластеру, определять

возможности самой высшей школы и рамки ее участия в развитии определенной региональной системы. Выявление таких вторичных кластерных характеристик позволяет структурировать и сами кластеры высшей школы региональной и национальной систем. Это дает возможность сформировать более четкое представление о системе высшей школы, ее преимуществах и недостатках, а также о механизмах эффективного использования ее ресурсов.

В качестве одного из видов «базового» деления кластеров можно рассматривать их структурирование по географическому расположению на территории страны. Принадлежность региональной высшей школы к определенному географическому району в значительной степени отражается и на ее развитии, что можно объяснить рядом причин [1, 2]. В качестве одной из основных следует рассматривать историко-культурное развитие как самих географических регионов, так и системы региональной высшей школы в соответствующих районах страны. В ряде российских регионов (Москва, Санкт-Петербург, Казань) базовые элементы высшей школы были заложены еще в XVIII—XIX вв. Формирование таких «очагов» науки и образования было обусловлено историко-экономическим развитием России, а также политической волей руководителей страны [3]. При этом в качестве базовых знаний данные научно-образовательные центры имели (и в значительной степени использовали) передовые (для соответствующего исторического периода) достижения мировой науки.

Развитие науки в базовых кластерах высшей школы, а также экономическое развитие всех регионов (а не только центральных и западных) России создало предпосылки для распространения знаний и формирования системы высшей школы на всей территории страны. Таким образом, кластеры высшей школы начали появляться во всех регионах, что наиболее бурно происходило преимущественно во второй половине XX века. Однако вновь сформированные кластеры высшей школы следует в значительной степени рассматривать как производные от исторически базовых кластеров высшей школы [4].

Можно предположить, что производные кластеры изначально обладали меньшим научно-образовательным потенциалом, поскольку:

1) за базу знаний производные кластеры принимали преимущественно опыт научно-образовательной деятельности базовых кластеров, а не мировой научной школы в целом;

2) производные кластеры создавались уже не стихийно, а целенаправленно и в основном не как самостоятельные научные центры, а как структуры, обслуживающие интересы промышленности определенного региона;

3) исторический период их развития относительно небольшой, что, несомненно, отражается на традициях и научно-образовательном потенциале кластера высшей школы.

Значимость принадлежности кластера высшей школы к определенному географическому региону проявляется также и в том, что для западно-европейской территории РФ характерна большая концентрация научных кластеров (что, возможно, определяется и большей плотностью хозяйственно-экономической деятельности в данном районе), нежели в остальных регионах страны. Пространственная концентрация кластеров в таких регионах облегчает межкластерное взаимодействие, что служит одним из факторов, определяющих эффективность научно-образовательной деятельности.

Для кластеров же, находящихся в географических районах с низкой концентрацией представителей высшей школы, характерны большая автономность и замкнутость кластерных систем высшей школы. Часто это создает предпосылки для развития тенденций их профессиональной деградации и неспособности эффективного развития науки, поскольку отсутствие значимого межкластерного обмена знаниями и опытом лишает системы высшей школы возможности притока «свежей научной крови», а вынужденное отставание только продолжает усиливать степень их замкнутости. Для снижения влияния географического фактора на функционирование кластеров высшей школы необходимо, очевидно, найти эффективные способы преодоления барьеров межкластерного взаимодействия [5, 6].

Кластеры высшей школы можно разделять также по степени фундаментальности проводимых ими научных исследований. Тогда логичным является выделение, в первую очередь, кластеров, которые ориентированы преимущественно на создание фундаментальных знаний и развитие науки как таковой. Прежде всего, именно в рамках таких кластеров осуществляется генерация качественно нового продукта научно-образовательной деятельности. Очевидно, что такие кластеры должны обладать (и они им обладают) значительным научным потенциалом. Использование географического признака позволяет в то же время понять, почему данные кластеры находятся преимущественно в западно-европейском географическом районе РФ.

Деятельность фундаментальных кластеров, как правило, относительно независима от интересов общества: данные инновационные кластеры создают науку во многом ради самой науки, что, кстати, в значительной степени характерно для российской науки в целом, в отличие от прагматически настроенных западноевропейской и, в первую очередь, североамериканской научных школ [7]. Такое же превалирование, автономных ценностей научных

знаний над интересами общества проявляется и в системе обучения фундаментальных кластеров высшей школы.

Результатом такой политики, и в некотором смысле пренебрежения интересами общества, является отсутствие возможности эффективного использования научного потенциала данных кластеров в развитии региональных экономической, политической и социальной систем [8]. Однако это нисколько не умаляет важности развития фундаментальных кластеров, поскольку результаты их деятельности ложатся в основу успешного развития кластеров высшей школы, ориентированных на прикладные исследования и подготовку специалистов непосредственно для промышленных и общественных нужд региона.

Кластеры высшей школы прикладного характера ориентируют использование своего потенциала прежде всего на решение общественно значимых задач. В этом случае работа строится по принципу «заказа», поступающего от общественного регионального потребителя результатов научной и образовательной деятельности. Очевидно, что при таком подходе к научно-образовательной деятельности в кластерах достаточно сложно проводить глубокие научные изыскания самостоятельно, поскольку научные направления деятельности постоянно изменяют свою ориентацию на научном поле под воздействием конъюнктуры рынка и потребностей заказчика.

Поэтому кластеры прикладного характера используют за основу своей деятельности научные наработки фундаментальных кластеров высшей школы, трансформируя их в плоскость решения конкретной прикладной задачи. Таким образом, можно говорить о некоторой посреднической роли прикладных кластеров, которые обеспечивают единение фундаментальной высшей школы с политической, экономической, социальной, культурной и прочими сферами жизнедеятельности регионального общества.

В качестве мегакластера следует рассматривать всю национальную систему высшей школы. Необходимость этого обусловлена тем, что национальная система высшей школы в значительной степени независима и автономна от других систем высшей школы. В то же время в рамках мегакластера формулируются наиболее общие, стратегически значимые концепции развития высшей школы, что во многом определяет возможности и ограничения для эффективного функционирования высшей школы.

Мегакластер национальной системы высшей школы представляет собой совокупность макрокластеров - фундаментальных школ. С позиций фактора исторического развития, макрокластеры, как правило, ассоциируются с определенными регионами РФ [9]. Например, выделяют питерскую,

московскую, казанскую школы, которые принадлежат к различным регионам страны. Следовательно, можно говорить о том, что развитие конкретного фундаментального кластера высшей школы напрямую взаимосвязано с развитием определенной региональной системы. В этом случае роль федеральных государственных органов можно определить как обеспечение условий для развития мегакластера высшей школы; формирование механизмов взаимодействия макрокластеров данной национальной системы и определение принципов гармоничного «вхождения» национального мегакластера в общемировую систему высшей школы с учетом национальных интересов и приоритетов развития РФ.

Деление кластеров на виды может осуществляться и по ряду других признаков. Так, систему высшей школы страны можно подразделить на прогрессивные интенсивные, прогрессивные экстенсивные и стагнирующие кластеры высшей школы.

Стагнирующие кластеры не имеют в рамках своей системы определенного научного развития. Они лишь используют тот объем знаний и те системные связи, которые были сформированы ранее. По всей видимости, такие кластеры не способны давать ничего позитивного для развития региональных систем. В то же время они продолжают потреблять значительную долю бюджетных средств.

Однако из этого нельзя делать вывод, что такие кластеры бесполезны (или малопригодны) для интенсивного развития региональной (национальной) системы и что их следует демонтировать. Их демонтаж означает полное прекращение функционирования в регионе системы высшей школы, что лишает регион возможности вообще какого-либо интенсивного развития. Наверное, более действенным является пересмотр принципов функционирования кластера высшей школы в регионе: необходимо определить причины стагнации, на основе чего следует создать алгоритм перехода существующей структуры кластера высшей школы на позитивный путь развития, позволяющий получать некоторый положительный интенсивный общественный эффект.

Прогрессивные кластеры высшей школы подразумевают наличие внутренних механизмов для системного саморазвития и развития своих структурообразующих связей. Однако и здесь могут быть различные способы реализации данных программ. Так, экстенсивные кластеры подразумевают развитие прежде всего за счет аккумуляирования знаний, получаемых в рамках других кластерных систем высшей школы, и их переработки (но без качественного внутрисистемного скачка).

Конечно же, это позволяет иметь некоторый позитивный инновационный результат для региональной системы. К тому же данный положительный эффект

будет стабилизироваться за счет хорошо отлаженных механизмов сбора экзогенной информации при снижении эндогенных рисков научного творчества. Однако такие кластеры не позволяют осуществлять эффективный и быстрый переход российских региональных систем в постиндустриальное общество, что достигается только благодаря активному использованию потенциала интенсивно развивающихся кластеров. Интенсивные кластеры высшей школы сами генерируют инновационные научные знания, которые являются качественно новыми и позволяют получать, соответственно, качественные и эффективные методы интенсивного развития региональных систем. Следовательно, региональные государственные органы должны в рамках своих политических программ развития науки делать акцент именно на развитие кластеров такого рода, а также на создание действенных механизмов трансформации экстенсивных кластеров в интенсивные [10].

Список литературы

1. Kalinin To. Russia 4.0: how to prepare the country for the fourth industrial revolution. [Electronic resource]//URL: <https://www.rbc.ru/opinions/economics/13/01/2017/5878d2389a79470077130332>
2. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Мингазова Ю.Г. Оценка эффективности деятельности федеральных инновационных площадок в системе высшего образования. Электронный экономический вестник Татарстана. 2020. № 4. С. 4-16.
3. Psacharopoulos G. Returns to Investment in Education: A Global Update // World Development. - 1994. - V. 22, № 9.
4. Solow R. Technical Change and the Aggregate Production Function //Review of Economics and Statistics. — 1957. - August.
5. Safiullin M.R., Elshin L.A. Role of higher school in the formation of the fourth industrial revolution in the russian federation. International Journal of Civil Engineering and Technology. 2019. Т. 10. № 2. С. 1669-1676.
6. Бровкин А.В. Проблемы современной российской системы высшего образования и пути их решения в интересах всех участников образовательного процесса: часть 1 // Современное образование. — 2018. - № 1. - С.1-10. DOI: 10.25136/2409-8736.2018.1.25053. URL: http://e-notabene.ru/pp/article_25053.html
7. Будущее высшего образования и академической профессии: страны БРИК и США / под ред. Ф. Альтбаха, Г. Андрущак, Я. Кузьминова, М. Юдкевич, Л. Райзберг. – М.: Изд.дом Высшей школы экономики, 2013. – 247
8. Борисова Н.Г., Григорьев М.Ф., Драгилева Л.Ю., Ельшин Л.А.,

Збинякова Е.А., Иванов А.В., Ижгузина Н.Р., Николаева Н.А., Прыгунова М.И., Сафиуллин М.Р., Степанова Е.Ю., Черноградская Н.М. Факторы устойчивого развития регионов России. Новосибирск, 2015. Том Книга 21

9. Гафуров И.Р., Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А. Механизмы и направления развития высшей школы в системе инновационно-технологического развития национальной экономики. *Alma mater (Вестник высшей школы)*. 2017. № 11. С. 5-10.

10. Бок Д. Университеты в условиях рынка. Коммерциализация высшего образования. – М.: Изд.дом Высшей школы экономики, 2012. – 224 с.

Рецензия

Автор(ы)	Ельшин Леонид Алексеевич, Абдукаева Алия Айдаровна
Название статьи: Эффективность, адаптивность и перспективы развития высшей школы в РФ (аннотированный обзор ключевых результатов и выводов)	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Кластерные системы высшей школы, помимо базовых структурных признаков, выделяющих элементы кластера в отдельную систему, обладают и рядом вторичных признаков, характеризующих различные особенности функционирования инновационного кластера Данные признаки позволяют различать элементы системы высшей школы по их принадлежности к определенному инновационному кластеру, определять возможности самой высшей школы и рамки ее участия в развитии определенной региональной системы. Выявление таких вторичных кластерных характеристик позволяет структурировать и сами кластеры высшей школы региональной и национальной систем. Это дает возможность сформировать более четкое представление о системе высшей школы, ее преимуществах и недостатках, а также о механизмах эффективного использования ее ресурсов.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Зарубежные публикации в списке литературы не представлены, что в данном случае оправдано, так как автор апробирует подходы на примере данных Российской Федерации.

3	Научный уровень статьи		
3.1	Анализ состояния проблемы	да	
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да	
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да	
3.4	Достоверность выводов	да	
4	Научная новизна		
4.1	Оригинальность результатов	да	
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да	
4.3	Наличие спорных положений		нет
5	Научность изложения		
5.1	Научность языка и стиля	да	
5.2	Доступность изложения	да	
5.3	Корректность терминологии	да	
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да	
5.5	Правильность оформления библиографии	да	
6	Оценка статьи		
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема и задачи в статье сформулированы корректно.	
6.2	Отрицательные качества	-	
6.3	Замечания и предложения	Рекомендуем автору в будущем обратиться к зарубежным работам по данной тематике.	

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 07.08.2020

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

IV. Государственные закупки и краудсорсинг

АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ В ЗАКУПКАХ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН Analysis of Competition in Purchasing in the Republic of Tatarstan

© 2021 г. А.Сафиуллин, И.Сафин, Э.Сафина

САФИУЛЛИН Азат Рашитович, доктор экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой проектного менеджмента и оценки бизнеса
Институт управления, экономики и финансов,
Казанский (Приволжский) федеральный университет,
safiullin.ar@gmail.com

САФИН Ильшат Раилевич, аспирант
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики
Татарстан»
ilshat.agzrt@mail.ru

САФИНА Эндже Раилевна, студент
Казанский (Приволжский) федеральный университет
safina01@bk.ru

Рынок товаров, работ и услуг в последнее время стал очень актуальным для изучения. Вспомним первую половину 2020 года, когда власти объявили полный «локдаун» и граждане в испуге начали раскупать все продукты питания с прилавков магазина боясь просто-напросто остаться голодными, опираясь на опыт 90-ых, когда имея финансовые средства, люди просто не могли ничего купить, по причине пустых полок магазинов. Мы этот период пережили, стало понятно, что Россия имеет стратегический запас продуктов в случае необходимости. Урожайность 2020 года восполнила необходимый запас. Интересно изучить рынок электронных торгов в части государственных и частных закупок с целью изучения конкуренции и состояния рынка в целом при помощи модели.

Ключевые слова: электронные торги, конкуренция, закупки, 44-ФЗ, 223-ФЗ, конкурентная политика, модель CfP.

The food market has recently become very relevant to study. Let's recall the first half of 2020, when the authorities announced a complete "lockdown" and citizens in fright began to buy up all food products from the store shelves, fearing simply to stay hungry, relying on the experience of the 90s, when, having financial resources, people simply

could not buy anything, due to empty store shelves. We have gone through this period, it became clear that Russia has a strategic stock of products in case of need. The 2020 harvest has made up for the required supply. It is interesting to study the electronic trading market in terms of public and private purchases of food products in order to study competition and the state of the market as a whole using a model.

Keywords: electronic trading, competition, procurement, 44-FZ, 223-FZ, competition policy, CfP model.

Кто-то критически оценивает экономику России и, в частности, сельское хозяйство. А что мы знаем, как обычные граждане такой большой страны.

Первое, Россия раскидана на большую территорию, значит имеет большой потенциал для развития разных видов сельскохозяйственного производства. Мы живем в Татарстане, у нас в приоритете зерновые, молочная продукция, выращивание мяса.

Второе, в последние несколько лет наши научились помимо производства, умело реализовывать произведенную продукцию, из года в год данная тенденция продолжает расти.

Россия всегда славилась своими умельцами, наверное, из-за большой территории и огромных транзакционных издержек, не могли умело реализовывать свою продукцию. В прилавках были только те продукты, которые были произведены неподалеку или имели длительный срок хранения.

С развитием больших сетевых ретейлеров, мы, как обычные потребители, сейчас можем приобрести свежие продукты в любой момент, когда есть в этом потребность. Что порождает увеличение качества жизни населения.

Интересным сегментом взаимоотношения является производитель-продавец-потребитель, где в качестве потребителя будет государственный или муниципальный субъектный орган, или даже сама коммерческая организация.

Речь пойдет о закупках в рамках ФЗ-44 и ФЗ-223, где, зная статистику за последние 4 года, мы на примере Республики Татарстан, попробуем провести анализ результатов на рынке государственных закупок.

Цель – найти закономерности взаимоотношения, оценить конкуренцию рынка на примере Республики Татарстан.

Объектом исследования является рынок товаров, работ и услуг в части государственных и муниципальных закупок.

Субъектом исследования являются, государственные и муниципальные организации, а также крупные организации Республики Татарстан в качестве заказчиков продуктов питания.

Владея статистическим объемом информации закупок на Федеральной площадке ZakazRF за 2017-2020 года, была построена модель «Customer from

Provider» сокращенно CfP, суть который заключается в выявлении взаимосвязи между заказчиком и поставщиком услуг с определением географического местоположения обеих субъектов, объемом закупок, повторения закупок в количественном и ценовом объеме за исследуемый период.

Выборка имеет ограничение в части:

1. Исследуется объем закупок.
2. Заказчики продукции только организации Республики Татарстан.
3. Географическое местоположение поставщиком определена по ИНН и не учитывает КПП субъекта, когда могут быть филиалы, или КПП может быть другого региона.

После первичного отбора и анализа модель CfP получила 43 927 взаимоотношения субъектов в рамках закупок товаров, работ и услуг.

Рынок подтвердил свою конкурентность, за рассмотренный период и совокупность 82,49% CfP были со снижением цены. Ценовом выражении всего за 2017-2020 годы было объявлено НМЦК на 513,1 млрд. рублей и по результатам торгов было заключено договоров на 491,5 млрд. рублей, абсолютная экономия составила 4,2%.

При этом в разбивке по годам цифры получились следующие:

2017 год 79,22% CfP были со снижением цены было объявлено НМЦК на 112,1 млрд. рублей и по результатам торгов было заключено договоров на 107,9 млрд. рублей, абсолютная экономия составила 4,28%;

2018 год 77,53% CfP были со снижением цены было объявлено НМЦК на 113,17 млрд. рублей и по результатам торгов было заключено договоров на 108,89 млрд. рублей, абсолютная экономия составила 3,78%;

2019 год 77,59% CfP были со снижением цены было объявлено НМЦК на 142,68 млрд. рублей и по результатам торгов было заключено договоров на 135,46 млрд. рублей, абсолютная экономия составила 5,06%.

2020 год 75,52% CfP были со снижением цены было объявлено НМЦК на 145,17 млрд. рублей и по результатам торгов было заключено договоров на 139,85 млрд. рублей, абсолютная экономия составила 3,66%.

Общие результаты модели CfP были намного лучше, чем в разбивке по годам, чем это объясняется, а тем что модель учитывает помимо количественного фактора, а еще взаимоотношение конкретных субъектов в течение рассматриваемого периода, значит заказчик и поставщик за рассматриваемый период встречались несколько раз, заключили контракты и общее снижение цен было, но не во всех периодах взаимоотношения.

Большой объем изучаемых данных всегда требует креативный подход к анализу. Проблема закупки у единственного поставщика существует с момента

появления электронных торгов, когда нет конкуренции и нет экономии средств. Отследить и выявить неконкурентные торги в общем массиве трудоемко и сложно, а сложнее их дальнейший анализ.

Считается, что именно модель CfP, разработанная автором, при общем и частном рассмотрении массива данных способна определить скрытый фактор неконкурентных торгов при взаимоотношениях, определённых заказчика и поставщика согласно модели.

Взаимосвязь относительных показателей в модели CfP будет только тогда, когда не будет скрытых факторов, отрицающих главный фактор экономии во взаимоотношении заказчика и поставщика.

Модель CfP в данном конкретном случае может быть модифицировано применен в разрезе видов товаров, работ и услуг по коду ОКВЭД и по географическому признаку субъектов взаимоотношения.

Модель CfP может служить как индикатор для проверки большой совокупности при наличии взаимосвязи двух факторов одного или более раз и в периоде. Модель получена эмпирическим способом при анализе электронных торгов с большим массивом данных за последние три года.

Список литературы

1. Safiullin A.R, Ildarkhanova A.K., Optimization modeling of innovation project portfolio resource efficiency for engineering enterprises//Journal of Social Sciences Research. - 2018. - Vol.2018, Is.Special Issue 5. - P.205-208.

2. Ziganshina Z.R, Safiullin A.R, Egorov E.V., Effective model of public health formation//Journal of Social Sciences Research. - 2018. - Vol.2018, Is.Special Issue 5. - P.411-414.

3. Safiullin A.R, Gubaidullina A.I. APPROACH TO RISK AND INVESTMENT ATTRACTIVENESS ESTIMATION FOR REGIONAL ECONOMIC ACTIVITY OF RUSSIA// International Transaction Journal of Engineering, Management and Applied Sciences and Technologies. 2018. С. 455.

4. Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р., Мухаметова Г.З., Губайдуллина А.И./ Инвестиционная привлекательность территорий по видам экономической деятельности Республики Татарстан// Монография / Казань, 2017.

5. Сафиуллин А.Р., Мухаметова Г.З./ Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность малого бизнеса Республики Татарстан// Аудит и финансовый анализ. 2017. № 3. С. 34.

6. Sayfudinova N.Z., Safiullin M.R., Safiullin A.R., Zainullina M.R. Modeling of economic system of the development of the Russian Federation system// Journal of Economics and Economic Education Research. 2016. Т. 17. С. 334.

7. Ветошкина Е.Ю., Сафин И.Р., Шеин В.А. Вопросы определения зависимости обязательств// Казанский экономический вестник. 2018. № 4 (36). С. 97-100.

8. Safin I.R., Kharisova F.I. Methodical aspects of internal audit concerning obligations of educational institutions QUID 2017, pp. 1568-1577, Special Issue N°1- ISSN: 1692-343X, Medellín-Colombia (2017). Revista QUID (Special Issue). 1568-1577.

9. Сафиуллин А.Р., Сафин И.Р., Сафина Э.Р., Шигапова А.Р. СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ В ЗАКУПКАХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН // Казанский экономический вестник. 2020. № 5 (49). С. 50-54.

10. Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р., Шугаева А.А., Шакирзянова Д.И. Социально-экономическое развитие региона в контексте международных изменений (на примере Республики Татарстан)// монография 2019 год ISBN: 978-5-6044013-3-0.

Рецензия

Автор(ы)	Сафиуллин А.Р., Сафин И.Р., Сафина Э.Р.
Название статьи:	АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ В ЗАКУПКАХ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Интересным сегментом взаимоотношения является производитель-продавец-потребитель, где в качестве потребителя будет государственный или муниципальный субъектный орган. В статье представлена модель «Customer from Provider» сокращенно CfP, суть который заключается в выявлении взаимосвязи		

		между заказчиком и поставщиком услуг с определением географического местоположения обеих субъектов, объемом закупок, повторения закупок в количественном и ценовом объеме за исследуемый период.
6.2	Отрицательные качества	
6.3	Замечания и предложения	

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 23.03.2021

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

РАЗВИТИЕ НАУКИ О КРАУДСОРСИНГЕ

Development of Crowdsourcing Science

© 2021 г. М.Сафиуллин, А.Бурганова

САФИУЛЛИН Марат Рашитович, доктор экономических наук, профессор, проректор по вопросам экономического и стратегического развития, Казанский (Приволжский) федеральный университет, директор ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан»
Marat.Safiullin@tatar.ru

БУРГАНОВА Алия Рафисовна, аспирант ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан», ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»
Burganova7@gmail.com

В настоящее время идет «четвертая промышленная революция», растет интерес к возможностям коллективной сетевой деятельности, расширению экспертного сообщества для решения самых разнообразных задач с помощью «нового взгляда» заинтересованных участников, в связи с чем появилось явление под названием «краудсорсинг». Возникла необходимость осмысления его места в экономике будущего.

Ключевые слова: краудсорсинг, краудфандинг, цифровизация, четвертая промышленная революция

Currently, the "industry 4.0" is underway, there is a growing interest in the possibilities of collective network activity, the expansion of the expert community to solve a wide variety of tasks with the help of "new look" of interested participants for which reason a phenomenon called "crowdsourcing" has appeared. There is a need for its interpretation in the economy of the future.

Keywords: crowdsourcing, crowdfunding, digitalization, industry 4.0

Развитие Интернета, социальных сетей, а также трансформация взаимодействия между людьми стало предпосылкой для появления новых инструментов, одним из которых является краудсорсинг. Википедия, сама по себе являющаяся краудсорсинговым проектом, дает следующее определение данному явлению: «Краудсорсинг (англ. crowdsourcing, от crowd – толпа и sourcing – использование ресурсов) – привлечение к решению тех или иных

проблем инновационной производственной деятельности широкого круга лиц для использования их творческих способностей, знаний и опыта по типу субподрядной работы на добровольных началах с применением инфокоммуникационных технологий» [13].

Основоположником научной концепции краудсорсинга и практики ее использования принято считать Джефф Хау. Автор ввел определение краудсорсинга, раскрыл его основные принципы и рассмотрел примеры организаций, использующих краудсорсинг в своей деятельности. Хау выделяет следующие сферы использования краудсорсинга: при создании результатов творческого труда, при использовании групповых интеллектуальных способностей общества, в целях фильтрации данных и для агрегирования финансовых ресурсов социума [8].

Исследования Дж.Хау дали большой толчок многим последователям. Одним из наиболее значимых считаются работы Д. С. Бребхема (автор активно критикует данный инструмент [9]).

Также следует выделить работу Эстрейеса Аролоса Гонзалеса, в которой была предпринята первая попытка систематизации определений краудсорсинга [10].

Одним из основных авторов работ о краудсорсинге в России является Р.А. Долженко, исследующий использование краудсорсинга в банковских организациях (им проанализированы различные краудсорсинговые проекты в Сбербанке России) [2].

За последнее время появилось множество исследований на данную тему. На наш взгляд их можно было бы сгруппировать следующим образом:

1 группа - краудсорсинг как нестандартная форма занятости (вопросы производительности труда, организации труда, проблемы и механизмы регулирования трудовых отношений): Полякова Ю.М. [5], Голубев Е.В., Долженко Р.А. [3], Полутин С.В. и Седлецкий А.В.], Гапоненко Е.В., Пирогов С.В. и Чернявский И.Ф., Усманов Б.Ф., Чечулин А.В., Витла Р. [1] и др.;

2 группа - краудсорсинг как социальное явление (технология гражданского участия в политической, социальной, экономической жизни общества, анализ мотивации к участию): Дзагиев М.Ю., Рогова А.В. [6], Мирошниченко И.В., Буров В.В. [4], Патаркин Е.Д., Ярмахов Б.Б., Долженко Р.А. [3], Быхтин О.В., Сапрыка В.А., Счастливленко Т.В., Шаповалова И.С., Пономарев С.В., Масланов Е.В., Д. Маццола и А. Дистефано [1], Новек [1], Энрике Эстейес [10] и др.;

3 группа - краудсорсинг как инструмент цифровой экономики, развития цифровых платформ, технология для бизнеса: Долженко С.В. [3], Л.П. Бадьина Л.П., Миньков С.Л., Крылывец А.А., Михайлов А.В., Л.В. Лapidус [4], Н.А.

Атапина, Сивакс А.Н., Гаффорова Е.Б., Меркушова Н.И., Ж. Ля Веккиа и А. Кистернино [1] и др.

Отдельно хотелось бы выделить математиков, занимающихся исследованиями эффективности применения краудсорсинговых технологий: П. Вир Синх, Я. Хуанг, К.Сринивасан [12]. Работы Д. Тапскотта, Уильямса Э. [1], Джозефа Чи Чанга, Салема Амерши, Ис Камар [11] и других.

В заключении отметим, что технология краудсорсинга будет динамично развиваться и оказывать влияние на социальные и экономические процессы. Мы видим следующую нишу для исследования – применение технологии краудсорсинга для построения платформы взаимодействия предприятия с клиентами.

Список литературы

1. Бакаленко А.В. Эволюция представлений о краудсорсинге: мировой и российский опыт // Известия УрГЭУ, Том 19, No 2. 2018. С. 50-60.
2. Бурганова А.Р. Краудсорсинг как инструмент привлечения ресурсов в государственные социальные проекты (на примере массового спорта). Электронный экономический вестник № 3. 2020. С. 62-72.
3. Долженко Р.А. Формирование и использование новых форм трудовых отношений в условиях становления инновационной экономики: Автореф... дис. док. эк. Наук. – Омск.: 2016. – 35 с.
4. Ермолаева П.О., Башева О.А. Электронные формы взаимодействия власти и гражданского общества. Электронный экономический вестник №2. 2019. С.28-33.
5. Лапидус Л.В. Краудсорсинг и краудфандинг. Маркетинговое продвижение проектов, продукции и услуг // Вестник финансового университета. 2016. №4. С.32-41.
6. Полякова Ю.М. Краудсорсинг в сфере нестандартных форм занятости на российском рынке труда: Автореф.. дис. кан. эк. Наук. – М.: 2019. – 40 с.
7. Рогова А.В. Технология краудсорсинга в практике регионального управления: Автореф... дис. кан. соц. Наук. – Белгород.: 2017. – 20 с.
8. Сафиуллин М.Р., Бурганова А.Р. Стейкхолдеры социального краудсорсингового проекта (на примере спорта) и их ожидания. Электронный экономический вестник № 4. 2020. С. 37-46.
9. Славин Б.Б. Теоретические основы и инструментальная поддержка технологий коллективного интеллекта в управлении организацией: Автореф..

дис. док. эк. Наук. – М.: 2020. – 47 с.

10. Хау Дж. Краудсорсинг: Коллективный разум – будущее бизнеса: пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2012.

11. Brabham D. C. Crowdsourcing as a Model for Problem Solving. An Introduction and Cases // *Convergence: e International Journal of Research into New Media Technologies*. 2010. Vol. 14. No. 1. Pp. 75–90.

12. Estellés-Arolas E., González-Ladrón-de-Guevara F. Towards an Integrated Crowd- sourcing De nition // *Journal of Information Science*. 2012. Vol. XX. No. X. Pp. 1–14.

13. Joseph Chee Chang, Saleema Amershi, Ece Kamar Revolt: Collaborative Crowdsourcing for Labeling Machine Learning Datasets// Published in CHI '17 2017// *Computer Science // Proceedings of the 2017 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems*.

14. Yan Huang, Param Vir Singh, Kannan Srinivasan Crowdsourcing New Product Ideas under Consumer Learning Ross School of Business Tepper School of Business 2014/9 *Management science INFORMS* с. 2138-2159

15. Краудсорсинг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Краудсорсинг>

Рецензия

Автор(ы)	Сафиуллин Марат Рашитович, Бурганова Алия Рафисовна
Название статьи: О развитии науки краудсорсинга	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность статьи во многом вызвана тем, что «четвертая промышленная революция», цифровизация экономики способствуют развитию инструментов сетевой коллективной деятельности, которые способны принести большую пользу в самых разных сферах деятельности общества, государства и бизнеса. Краудсорсинг – одна из динамично-развивающихся и перспективных технологий, которая требует дополнительного изучения для выявления возможностей более широкого применения на практике.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В списке отражены научные труды российских и зарубежных ученых по тематике краудсорсинга.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			

5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Предметом исследования является выявление основных трендов (направлений) изучения феномена краудсорсинга в отечественной и зарубежной научной литературе. Работа по подготовке статьи состояла из нескольких этапов: изучение трудов (авторефератов, статей), анализ подходов к определению данного явления. Плюс этой работы заключается в том, что обобщены результаты исследований зарубежных и российских ученых: автором проделана работа для систематизации наиболее значимых работ в три больших группы. Текст статьи выстроен с соблюдением внутренней логики.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения	Рекомендуем авторам продолжить изучение данной темы.		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 29.03.2021

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

V. Менеджмент

ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕННОСТЬЮ: ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Development of Value Management Concept: a Literature Review

© 2021 г. М.Хелал, Т.Палей

*ХЕЛАЛ Мохамед Юссеф Ибрахим, аспирант кафедры общего менеджмента
Институт управления, экономики и финансов
Казанский (Приволжский) федеральный университет
m.youssef2021@gmail.co*

*ПАЛЕЙ Татьяна Феликсовна, доктор экономических наук, профессор
Заведующая кафедрой общего менеджмента
Институт управления, экономики и финансов
Казанский (Приволжский) федеральный университет
kmen555@gmail.com*

Цель данного исследования - изучить развитие концепции управления стоимостью и обобщить ее преимущества. Ценность организации имеют динамичный характер, который меняется и развивается от периода к периоду под воздействием внешних или внутренних факторов. Внешние факторы изменений могут иметь политический, экономический, социальный и / или технологический характер, тогда как внутренние факторы изменений могут быть вызваны низкой производительностью (низкая прибыльность, потеря доли рынка), сменой высшего руководства. Это исследование показало, что существует множество причин, стоящих за разработкой концепции управления стоимостью (например, материально-техническое снабжение; экономия затрат; решение операционных проблем; предоставление информации для принятия решений; дифференциация; создание конкурентного преимущества; лидерство на рынке; а также экономические, политические, экологические и технологические тенденции).

Ключевые слова: Ценность, Управление ценностью, Инновации, Цепочка создания ценности, Стратегия Голубого океана

The purpose of this study is to explore the development of the value management concept and to summarize Its benefits. Organization values have a dynamic nature that changes and evolves from period to period affected by the change forces. These change forces could be external or internal. The external change forces may emanate from changes on political, economic, social and/or technological fronts, whereas the internal change forces may be because of poor performance (low profitability, loss of market share), change in top management. This study revealed that there are many reasons behind the development of value management concept (e.g., provide the material;

saving costs; problem-solving; provide information for taking decisions; make a differentiation; create a competitive advantage; leading the market; and to consider economical, political, environmental, and technological trends.

Keywords: Value, Value management, Innovation, Value chain, Blue ocean strategy

Учеными и практиками предложены различные определения управления ценностью, но для глубокого понимания средств управления ценностью, следует сначала определить понятие «ценность». Определение того, что такое "ценность", может быть затруднительным, поскольку ценность является субъективным термином и воспринимается в различных формах и вариантах, таких как отношение, убеждение, полезность, желание, качество, предпочтения, стоимость, потребность и критерии выбора [8; 12]. Ча и О'Коннор утверждали, что единого определения ценности не существует, поскольку ценность — это абстрактное понятие в природе [6]. Таким образом, данное исследование проиллюстрирует определение ценности с двух различных точек зрения.

Во-первых, ценность, может быть, определена как инструмент для достижения удовлетворенности клиентов и выбора целевых клиентов. Возрастание ценности достигается в случае повышения удовлетворенности клиентов, когда клиенты приобретают больше по более низкой цене, иными словами, достигая лучшего "соотношения цены и качества" [17]. Таким образом, ценность — это соотношение между временем, затратами и параметрами качества, на которых фокусируется компания [18].

Во-вторых, с точки зрения управления проектом ценность подразумевает удовлетворенность заинтересованных сторон, что является более широким понятием, чем просто удовлетворенность клиентов. Удовлетворенность заинтересованных сторон обеспечивает удовлетворение ожиданий не только клиентов, но и сотрудников, поставщиков, акционеров, участников инвестиционного рынка, общественности и правительства. Из этого следует, что удовлетворенность заинтересованных сторон предоставляет бизнесу более широкий спектр решений и, как правило, большее число способов достижения удовлетворенности [27]. Они также рассматривают ценностный результат, который проявляется через несколько месяцев после реализации проекта, и ценностное воздействие, проявляющееся через годы после реализации проекта, добиваясь осуществления проекта в соответствии с интересами различных заинтересованных сторон и временными масштабами [30].

С нашей точки зрения «ценность» можно определить следующим образом:

“Ценность выражается в удовлетворенности всех заинтересованных сторон и проявляется в различных формах в зависимости от того, кто является ее потребителем. В ряде случаев ценность фиксирована, в других может динамически изменяться в зависимости от типа потребности, времени и факторов изменений”.

Разработка концепции управления ценностью: Концепция управления ценностью прошла множество трансформаций в контексте процесса динамических изменений. Мы выделяем девять этапов эволюции концепции управления ценностью:

- Концепция доступности: она появилась, когда во время Второй мировой войны существовал дефицит компонентов продукции [25]. Здесь управление ценностью означает поиск не альтернативных компонентов, а средств выполнения функции компонента альтернативным методом. Позже было замечено, что таким образом производилась дешевая продукция без снижения качества [19; 4].

- Финансовая концепция (ФСА – функционально-стоимостной анализ): она означала достижение целей проекта с наименьшими затратами в соответствии с потребностями и требованиями клиентов с точки зрения производительности, надежности и ремонтпригодности [24]. Кроме того, Абидин сказал, что результат управления ценностью должен иметь ценность в денежном выражении или, по крайней мере, иметь конечную выгоду [1].

- Концепция возможностей: она означает оценку текущей деятельности организации, исследование возможностей, анализ их осуществимости и сравнение затрат и выгод различных вариантов, обеспечивая обоснование для активизации деятельности организации [10].

- Функциональная концепция, которая фокусируется на максимизации функциональной ценности проекта путем управления его развитием от генерации идеи до завершения и ввода в эксплуатацию путем аудита (экспертизы) всех решений в соответствии с системой ценностей, определенной клиентом [14].

- Концепция исследования тенденций максимизации ценности — это мощный механизм учета и сбалансирования социальных, экологических и экономических тенденций при принятии решений с целью максимизации функциональной ценности проекта и устранения ненужных затрат [7].

- Концепция управления ценностью: которая представляет управление ценностью как стиль управления со структурированным процессом, обеспечивающим компетентность фасилитаторов и эффективные инструменты

и методы, предназначенные для руководства людьми и продвижения инноваций с целью повышения общей эффективности проекта [11; 24]. Она также гарантирует, что цели четко определены и взаимосвязаны; решения являются рациональными, четкими и подотчетными, выбранными из нескольких альтернативных вариантов и в соответствии с определенными критериями эффективности. Этот стиль управления поддерживает ключевые заинтересованные стороны в рассмотрении проблем, связанных с конкретным проектом, в котором они участвуют [25; 12].

- Концепция удовлетворенности клиентов: клиенты будут удовлетворены, если продукт или услуга обеспечивают им ценность. Просто это предполагает компромисс между тем, что клиент получает (например, качество, выгоды и ценность), и тем, что клиент дал, чтобы приобрести и использовать продукт или услугу (например, цена и иные жертвы) [7; 18].

- Концепция стратегического управления ценностью, предложенная для достижения стратегических конкурентных преимуществ (низкая стоимость или/и дифференциация):

1. Изначально, в 1985 году Портер предложил “Стратегию цепочки создания ценности”. Стратегия цепочки создания ценности — это совокупность действий, которые организация осуществляет для создания ценности для своих клиентов. Целью стратегии цепочки создания ценности является достижение низких издержек или дифференциации [21].

После этого Портер и другие исследователи предлагали модификации стратегии цепочки создания ценности (например, динамическая теория стратегии цепочки создания ценности [20]; сеть цепочки создания ценности [5]; гибкость цепочки создания ценности [29]; цепочка добавленной ценности [16]; обратная цепочка создания ценности [13]; устойчивая цепочка создания ценности [9]; управление цепочкой создания ценности и бизнес-процессами [23] и мышление цепочки создания ценности [22]).

2. С другой стороны, Ким и Моборн в 2005 году предложили стратегию голубого океана. Основная цель этой стратегии - добиться дифференциации и низкой себестоимости за счет открытия нового рыночного пространства и создания нового спроса. Создание и поддержание конкурентных преимуществ зависит от ценностных инноваций. Ценностная инновация — это новый способ мышления и реализации стратегии, который приводит к созданию голубого океана и отрыву от конкуренции [15].

Инновация ценности создается там, где действия организации благоприятно влияют как на ее структуру затрат, так и на ее ценностное предложение покупателям. Экономия затрат достигается за счет устранения и

уменьшения факторов, на которых отрасль конкурирует. Покупательская ценность повышается за счет повышения и создания элементов, которые отрасль никогда не предлагала. Со временем затраты еще больше снижаются по мере роста эффекта масштаба из-за высоких объемов продаж, которые генерирует превосходящая ценность (см. рис. 1.1) [15].

Кроме того, Ким и Моборн в 2017 году ввели "Сдвиг Голубого океана", который представляет собой систематический процесс перемещения организации от беспощадных рынков с кровавой конкуренцией к широко открытым голубым океанам или новым рынкам, лишенным конкуренции.

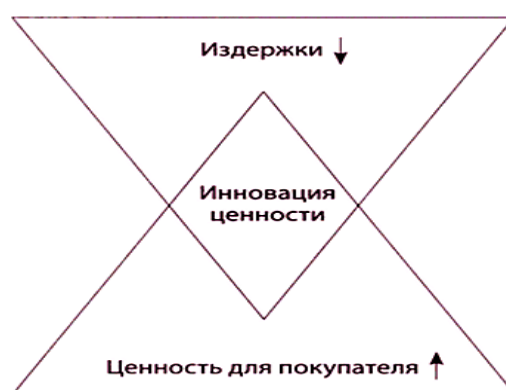


Рис. 1.1 Иновация ценности [15]

Проиллюстрировав все концепции управления ценностью, определим управление ценностью следующим образом:

“Управление ценностью — это набор инновационных инструментов и процедур для создания и управления ценностью организации как на текущем, так и на будущем рынке. Эта ценность должна быть измеримой, динамичной, изменяемой в соответствии с новыми тенденциями, прогнозируемой, гибкой и разнообразной для экономии затрат и достижения дифференциации.”

Таким образом, применение вышеизложенных концепций управления ценностью даст организациям следующие преимущества:

- Создание и поддержание конкурентных преимуществ организации в ходе разработки и реализации стратегии. Кроме того, выявляются и устраняются ненужные затраты и достигается дифференциация [15; 21].
- Обеспечение информацией всех заинтересованных сторон проекта [28].
- Достижение общего понимания между ключевыми участниками в ходе реализации проекта и удовлетворения потребностей клиентов на основе культуры общих ценностей [26].

- Улучшение внутренней коммуникации, сотрудничества и разделения основных факторов успеха организации [26].
- Обеспечение охвата всего проекта, а не только нескольких элементов. Наряду с поддержкой обратной информационной связи и документированием вопросов для будущих потребностей [24; 3].
- Определение проектных задач, возможностей по улучшению продуктов и услуг [11].
- Содействие ценностным инновациям [15].

Вывод:

Концепции управления ценностью развивались поэтапно, сначала это была простая концепция использования альтернативных средств материального обеспечения, затем она развивалась для снижения затрат, достижения удовлетворенности клиентов, решения технических проблем, достижения функциональной ценности и рассмотрения новых возможностей и проблем. Впоследствии организации использовали управление ценностью как стиль менеджмента для повышения эффективности принятия решений и ориентации людей на достижение целей. Наконец, в настоящее время организации используют стратегическое управление ценностью, направленное на создание и поддержание конкурентных преимуществ.

Список литературы

1. Abidin, N. Z. (2005). *Using value management to improve the consideration of sustainability within construction* (Doctoral dissertation, Loughborough University).
2. Abidin, N.Z., and Pasquire, C.L., (2007). Revolutionize value management: a mode towards sustainability. *Int. J. Proj. Manag.* 25 (3), 275–282.
3. Aghimien, D. O., & Oke, A. E. (2015). Application of value management to selected construction projects in Nigeria. *Developing Country Studies*, 5(17), 8-14.
4. Aghimien, D. O., Oke, A. E., and Aigbavboa, C. O. (2018). Barriers to the adoption of value management in developing countries. *Engineering, Construction and Architectural Management*.
5. Bovel, D., & Martha, J. (2000). From supply chain to value net. *Journal of Business Strategy*, 21(4), 25-25.
6. Cha, H.S., and O'Connor, J.T., (2005). Optimizing implementation of value management processes for capital projects. *J. Constr. Eng. Manag.* 131 (2), 239–251.

7. Dumond, E. J. (2000). Value management: an underlying framework. *International Journal of Operations & Production Management*.
8. Emmitt, S. (2007). Value and Risk Management: A Guide to Best Practice. *Architectural Engineering and Design Management*, 3(1), 76-77.
9. Fearne, A., Martinez, M. G., & Dent, B. (2012). Dimensions of sustainable value chains: implications for value chain analysis. *Supply Chain Management: An International Journal*.
10. Howe, L. D. (2003). A value management approach to strategy.
11. Institute of Value Management (2002), *What is Value Management*, Available at: <https://ivm.org.uk/value-management/> [accessed December 8, 2020].
12. Invernizzi, D. C., Locatelli, G., Grönqvist, M., and Brookes, N. J. (2019). Applying value management when it seems that there is no value to be managed: the case of nuclear decommissioning. *International Journal of Project Management*, 37(5), 668-683.
13. Jayaraman, V., & Luo, Y. (2007). Creating competitive advantages through new value creation: a reverse logistics perspective. *Academy of management perspectives*, 21(2), 56-73.
14. Kelly, J., and Male, S. (2003). *Value management in design and construction*. Routledge.
15. Kim, W. C. and Mauborgne, R. (2005). *Blue ocean strategy*. Gildan Media.
16. McPhee, W., & Wheeler, D. (2006). Making the case for the added-value chain. *Strategy & Leadership*.
17. Nasir, N., Mohd Nawi, M. N., Zulhumadi, F., Anuar, H. S., and Radzuan, K. (2016). Value management: a systematic approach for improving time performance in construction projects. *International Journal of Supply Chain Management (IJSCM)*, 5(4), 195-200.
18. Nawi, M. N. M., Nifa, F. A. A., and Ibrahim, S. H. (2015). Building sustainable design performance through integrated value management practice. In *InCIEC 2014* (pp. 211-218). Springer, Singapore.
19. Palmer, A., Kelly, J. and Male, S. (1996), "Holistic appraisal of value engineering in construction in United States", *Construction Engineering and Management*, Vol. 122 No. 4, pp. 324-326.
20. Porter, M. E. (1991). Towards a dynamic theory of strategy. *Strategic management journal*, 12(S2), 95-117.
21. Porter, Michael E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York.: Simon and Schuster.

22. Simatupang, T. M., Piboonrungrroj, P., & Williams, S. J. (2017). The emergence of value chain thinking. *International Journal of value chain management*, 8(1), 40-57.
23. Singh, P. K. (2012). Management of Business Processes Can Help an Organization Achieve Competitive Advantage. *International Management Review*, 8(2).
24. Tahir, M. Z., Nawi, M. N. M., and Ibrahim, A. (2016). Value management (VM): a strategic approach for improving energy efficiency. *International Journal of Supply Chain Management*, 5(4), 201-208.
25. Thiry, M. (2013). Framework for Value Management Practice. Project Management Institute.
26. Venkataraman, R. R., & Pinto, J. K. (2011). *Cost and value management in projects*. John Wiley & Sons.
27. Walters, D. (2002). *Operations strategy: A value chain approach*. Macmillan International Higher Education.
28. Whyte, A., & Cammarano, C. (2012). Value management in infrastructure projects in Western Australia: Techniques and staging. In *Proceedings of the 28th Annual ARCOM Conference* (pp. 797-806). ARCOM, Association of Researchers in Construction Management.
29. Zhang, Q., Vonderembse, M. A., & Lim, J. S. (2002). Value chain flexibility: a dichotomy of competence and capability. *International journal of production research*, 40(3), 561-583.
30. Zwikael, O., and Smyrk, J., (2012). A general framework for gauging the performance of initiatives to enhance organizational value. *Br. J. Manag.* 23, 6–22.

Рецензия

Автор(ы)	Хелал Мохамед Юссеф Ибрахим, Палей Татьяна Феликсовна
Название статьи: Эволюция концепции управления ценностью: обзор литературы	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества			

6.2	Отрицательные качества	
6.3	Замечания и предложения	

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 14.03.2021

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

РОЛЬ СОВМЕСТНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ИНСТРУМЕНТОВ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

The Role of Collaborative Integration of Business Process Automation Tools in Enterprises

© 2021 г. А.Хабидуллина

*ХАБИБУЛЛИНА Айгуль Айратовна, магистрант,
Казанский (Приволжский) Федеральный университет,
Институт Управления, Экономики и Финансов
AjAKhabibullina@stud.kpfu.ru*

В современном мире на успешность деятельности компании влияет множество факторов, один из которых отлаженность и эффективность бизнес-процессов. Для выстраивания производительной модели бизнес-процессов в организации необходимо иметь различные практические инструменты и методы, а также уметь их применять. В статье рассмотрены основные инструменты автоматизации бизнес-процессов, такие как CRM, ERP, WorkFlow. Также описана история возникновения идеи автоматизации бизнес-процессов, история развития BPM и методов автоматизации. Кроме того, описаны варианты интеграции нескольких инструментов автоматизации в бизнес-модель организации, преимущества и недостатки внедрения таких инструментов, оценивается совместимость модулей автоматизации, исследуются необходимость и условия подобной интеграции.

Ключевые слова: Автоматизация бизнес-процессов. BPM-системы. CRM. ERP. WorkFlow. Бизнес-модели. Школа научного менеджмента. Ф. Тейлор и Г. Гант. Цикл Деминга. Спираль Джурана.

Nowadays the success of a company depends on many factors, one of which is the efficiency of business processes. To develop a productive model of business processes in an organization, it is necessary to have various tools and methods, and to be able to apply them as well. The article discusses the main instruments for business processes automation, such as CRM, ERP, WorkFlow. Besides, the emergence of the idea of automating business processes, the history of BPM and automation methods development are also described. In addition, the article investigates the options for several automation tools integration into the business model of an organization, researches the advantages and disadvantages of implementing such tools, assesses the compatibility of automation modules, and also the conditions for the integration are analysed.

Keywords: Business process automation. BPM systems. CRM. ERP. WorkFlow. Business models. Scientific School of Management. F. Taylor and H. Gant. Deming cycle. Juran's spiral.

Для начала рассмотрим понятие автоматизации бизнес-процесса. Одними из первых, кто ввел идею автоматизацию бизнес-процессов в 1885-1920 годах были представители школы научного менеджмента Фредерик Тейлор и Генри Гант. Они использовали научный подход к вопросам управления организацией, применяя различные методы наблюдения, эксперимента и анализа [1]. Ф. Тейлор и Г. Гант использовали аналитический подход в целях изучения обособленных операций на производстве. Они разработали инструменты и методы планирования последовательности операций в организации. Также широкую популярность получили графики планирования Ганта, которые используются и в настоящее время.

Основоположники менеджмента качества Эдвард Деминг и Джозеф Джуран - применяли к решению проблем автоматизации бизнес-процессов системный подход [5]. Они считали автоматизацию одним из основных элементов повышения качества. В последствии их идеи сформировались в такие концепции как цикл Деминга (Plan, Do, Check, Action), и спираль Джурана.

В настоящее время BPM-концепция является основой автоматизации бизнес-процессов. Управление бизнес-процессами (Business Process Management) позволяет описать и регламентировать процессы на производстве. Это означает, что BPM-системы представляют собой IT-решения, позволяющие автоматизировать менеджмент бизнес-процессов [3].

Подход BPM появился в начале 21-го века и заменил собой традиционный реинжиниринг бизнес-процессов, предполагающий пересмотр бизнес-процессов при необходимости. В то время как BPM предполагает длительное и непрерывное совершенствование и улучшение бизнес-процессов. В основе концепции - тесное сотрудничество и взаимосвязь участников процессов, IT-систем и технологий.

Системы, призванные реализовать в компании BPM, называются BPMS (Business Process Management System). Такие системы основаны на идее управления бизнес-процессами без привязки к конкретным документам или сотрудникам. Также они обеспечивают процессный подход к управлению бизнес-процессами, позволяют изменять их в короткие сроки, развивать их при участии всех пользователей.

Приведем примеры инструментов BPMS, использующихся в современных компаниях, которые позволяют автоматизировать различные бизнес-модели.

1. Customer Relationship Management (CRM) - это прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками, повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путём

сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов.

Возникновение CRM систем берет свое начало в 1986 году, когда П. Салливан и М. Мюней создали компанию Conductor Software. Первый продукт компании АСТ! - приложение, позволяющее управлять контактами, вышел в 1997 году. В середине 1990-х годов на рынок вышли новые решения Brock Systems и Saratoga Systems. Системы позволяли автоматизировать стандартный процесс продаж. Это привело к контролю сделок по продажам и их эффективностью [4].

В 1995 году термин Customer relationship management (CRM) стал очень распространенным среди офисных приложений. С 1999 стали популярными такие e-CRM, как Broadbase, Kana и Silknet, которые впоследствии стали прототипами интерактивных CRM сервисов [4].

2. Enterprise Resource Planning (ERP) - одно из видов программного обеспечения, позволяющее управлять бизнес-процессами. ERP-системы сочетают в себе финансовые операции и транзакции, цепочки поставок, управляют отчетностью, производством, и кадрами.

Данное понятие впервые было введено Ли Уайли в 1990 году. По мнению Л. Уайли идея ERP-систем предполагает наличие многопользовательского хранилища данных [2]. Такой репозиторий будет содержать корпоративную бизнес-информацию, например: данные о производстве, закупках, финансовых операциях, кадрах. Единая корпоративная база данных позволяет быстро и легко передавать данные в разных системах организации. Также обеспечивается одновременный доступ к необходимым ресурсам для всех сотрудников.

К середине 1990-х годов образовался рынок консультационных услуг по внедрению ERP-систем. Внедрение таких систем осуществляли как производители программного обеспечения, так и консалтинговые компании в сфере управления. В последние годы 20-го века несколько тысяч консультантов по внедрению работали в таких компаниях, как Andersen Consulting, SAP, PricewaterhouseCoopers, Deloitte & Touche.

Во второй половине 1990-х годов применение ERP-систем стало распространяться не только в промышленных предприятиях, но и в сфере услуг, органами государственной власти и некоммерческими организациями.

3. Workflow – это один из видов полной или частичной автоматизация бизнес-процессов компании. При использовании Workflow документы, информация, задачи передаются участниками бизнес-процесса другим

участникам, которые в свою очередь выполняют действия процесса согласно установленным правилам в предусмотренное тайминг-планом время.

При данном подходе задачи передаются и обрабатываются сотрудниками организации с помощью средств информационной системы в соответствии с регламентированными моделями бизнес-процессов. В компании может быть несколько бизнес-процессов, которые можно автоматизировать, в то же время бизнес-процессы разделяются на несколько подзадач, которые необходимо выполнить для реализации цели процесса. Для выполнения каждой такой функции или подзадачи имеются исполнители и рабочие группы. Кроме того в выполнении могут участвовать несколько организаций. С целью облегчения осуществления задач в рамках бизнес-процессов используются системы автоматизации, примером в данном случае является WorkFlow [6].

Мы рассмотрели некоторые методы и инструменты, позволяющие автоматизировать бизнес-процессы компании. Но что если бизнес-процессы организации настолько сложны или пересекаются с другими процессами, что использования какого-то одного инструмента становится недостаточным? Тогда существует возможность интегрировать несколько модулей и BPM-систем в существующую или новую систему.

Такой подход имеет ряд преимуществ:

1. Стандартизация бизнес-процессов, что является одним из главных элементов системы менеджмента. (WorkFlow обеспечивает описание и контроль исполнения бизнес-процессов).
2. Позволяет добиться высокой эффективности и гибкости бизнес-модели.

Однако имеются и недостатки:

1. Разработка и внедрение системы автоматизации бизнес-процессов могут являться довольно затратным, и требовать многочисленных денежных и людских ресурсов. Требуется активное сотрудничество менеджмента организации и разработчиков решения.
2. Иногда автоматизация бизнес-процессов может восприниматься негативно работниками организации.

Современные системы документооборота и традиционные ERP могут существовать вместе в структуре одной организации, так как способны решать разные задачи, но при этом дополнять друг друга.

Примером использования системы ERP вместе с WorkFlow, может быть компания с сложным и объемным документооборотом, формализованными бизнес-процессами. Интеграция модуля WorkFlow может увеличить эффективность управления предприятием. В то же время, если в компании

слабый документооборот или бизнес-процессы находятся в пределах малого количества подразделений, то автоматизация с использованием WorkFlow не будет полезной.

Любая компания хотела бы оптимизировать данные для того, чтобы ежедневные бизнес-процессы стали более эффективными, чтобы они могли предоставлять клиентам ускоренное обслуживание. Если в компании существуют отдельные ERP и CRM системы, отсутствие их интеграции в одну систему несет в себе трудности в управлении, отслеживании и синхронизации всех данных. В следствие возрастает риск возникновения ошибок.

Интеграция данных между ERP и CRM имеет множество преимуществ, компания сможет использовать одну базу данных для всех сотрудников, что означает полный доступ к информации о клиентах и продуктах, также сотрудники могут получать доступ к информации быстрее, избегая ручного ввода данных и риска дублирования, кроме того улучшается менеджмент управление запасами, заказами и котировками, повышается контроль качества и мобильность, это означает, что сотрудники могут сотрудничать проще и быстрее.

Модули CRM, SCM могут частично заменить документооборот, но в целом они используются для осуществления конкретных бизнес-задач. Однако в определенных условиях, компания может рассмотреть вариант интеграции полноценного документооборота, например WorkFlow в модели бизнес-процессов компании. такой подход будет эффективен, например, если отделы или филиалы организации территориально удалены друг от друга.

Таким образом, в данной статье мы рассмотрели основные способы автоматизации бизнес-процессов, описали возможные преимущества и недостатки интеграции различных методов и инструментов автоматизации бизнес-процессов. Приведенные примеры интеграции наглядно показывают, что каждая организация решает уместность применения тех или иных методов автоматизации в зависимости от имеющихся финансовых и временных возможностей, текущего состояния модели и архитектуры бизнес-процессов в компании, потребностей бизнеса и др.

Список литературы

1. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента. – М., 1991.
2. Wylie, Lee. A Vision of Next Generation MRP II (англ.) // Gartner Scenario. — 1990. — Vol. S-300-339.

3. Свод знаний по управлению бизнес-процессами: BPM СВОК 3.0 = BPM СВОК Version 3.0. Guide to the Business Process Management Common Body Of Knowledge. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 480 с.
4. <https://www.tadviser.ru/index.php/CRM>
5. Нив Г.Р. Пространство доктора Деминга. Пер. с англ. — М.: РИА "Стандарты и качество", 2003.
6. <https://quality.eup.ru/MATERIALY3/kdr.html>

Рецензия

Автор(ы)	Хабибуллина А.А.
Название статьи: Роль совместной интеграции инструментов автоматизации бизнес-процессов в организациях	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы обусловлена необходимостью применения средств автоматизации бизнес-процессов в организациях, которые стремятся сохранять конкурентоспособность на рынке.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		

5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	В ходе исследования проанализированы основные виды инструментов автоматизации бизнес-процессов, оценена возможность их совместной интеграции в бизнес-процессы организации		
6.2	Отрицательные качества			
6.3	Замечания и предложения			

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 14.03.2021

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

VI. Социальная сфера

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Digital Transformation of the Population Social Protection System

© 2021 г. А.Шакирова

ШАКИРОВА Алиса Фиргатовна,
научный сотрудник отдела качественных исследований
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»
Alisa.shakirova@tatar.ru

Сегодня мы все чаще сталкиваемся с цифровой трансформацией различных сфер жизнедеятельности, в том числе и социальной защитой населения. В данной статье автор рассматривает преимущества и риски, связанные с внедрением новых технологий в сферу социальной защиты.

Ключевые слова: цифровые технологий, социальная защита населения, меры социальной поддержки.

Today we are increasingly faced with the digital transformation of various spheres of life, including social protection of the population. In this article, the author examines the benefits and risks associated with the introduction of new technologies in the field of social protection.

Keywords: digital technologies, social protection of the population, social support measures.

Система социальной защиты населения представляет собой совокупность таких компонентов как пенсионный фонд, социальное обслуживание, социальное страхование и т.д., при этом каждое из этих компонентов можно рассматривать как отдельный институт, который имеет свою структуру, цели, функции и т.д.

В рамках реализации национальных целей была принята программа «Цифровая экономика», цель которой заключается в ускоренном внедрении цифровых технологий в экономику и социальную сферу, вопросы цифровой трансформации системы социальной защиты так же обозначены актуальными

[1]. Кроме этого, актуальность цифровых изменений социальной защиты населения обусловлена следующими причинами:

Во-первых, количество мер социальной поддержки с каждым годом растет, так, например в 2020 году связи с распространением COVID-19 были введены новые меры социальной поддержки различных категорий населения, которые в свою очередь потребовали дополнительное финансирование. Так, финансирование системы социальной защиты было увеличено с 30,3 млрд. рублей (в том числе 19,8 млрд. рублей – бюджет РТ и 10,5 млрд. рублей – бюджет РФ) на 7,0 млрд. рублей, в том числе на 5,5 млрд. рублей из бюджета РФ и 1,5 млрд. рублей из бюджета РТ [2]. По линии Пенсионного фонда России дополнительно выделено 16,1 млрд. рублей.

Во-вторых, кроме дополнительных мер социальной поддержки в РТ сформирована четкая система мер социальной поддержки, которая включает в себя 32 федеральные меры и 53 республиканских. Численность получателей мер социальной поддержки с каждым годом растет, так в 2020 году их количество составило 1,48 млн. человек, в 2018 г. – 1,46 млн. человек [2].

В- третьих, в 2018 году Общественная палата Российской Федерации провела социологическое исследование среди многодетных семей на территории субъектов Российской Федерации (n=3000) и выяснила, что значительная доля респондентов не знает о наличии той или иной меры государственной поддержки многодетных семей, либо считают, что такие меры отсутствуют на территории субъекта Российской Федерации [3]. Кроме этого, значительная доля респондентов отмечает затруднения в получении мер государственной поддержки.

Таким образом, из всего вышесказанного назрела необходимость адаптации сферы социальной защиты населения к новым цифровым реалиям с учетом возможностей новых цифровых технологий, лучших мировых и отечественных практик государственного управления и растущих ожиданий и требований граждан к получению государственных и муниципальных услуг в том числе. Распоряжением правительства РФ от 20 февраля 2021 г. № 431-р была принята «Концепция цифровой и функциональной трансформации социальной сферы, относящейся к сфере деятельности Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, на период до 2025 года» [4].

На основе данной концепции можно сказать, что для социальной защиты населения будет создана единая система социальной поддержки для всех регионов, при этом отдельные услуги будут производиться автоматически. Так, например, во время пандемии граждане могли в режиме он-лайн оставить заявление на получение мер социальной поддержки, легко заполнив

соответствующую форму на портале государственных услуг Российской Федерации (gosuslugi.ru). Применение данной технологий в период пандемии позволило оперативно получить меры социальной поддержки, не создавая дополнительной нагрузки на учреждения социальной защиты населения. На данный момент на портале Единой государственной информационной системы социального обеспечения (далее - ЕГИССО) пользователь уже может узнать о федеральных и региональных выплатах, а в личном кабинете посмотреть, какие льготы и выплаты он уже получает. Сейчас платформа ЕГИССО работает в тестовом режиме.

Проанализировав существующую систему предоставления мер социальной поддержки и новую концепцию, можно выделить следующие принципиальные отличия нынешней и цифровой системы.

Во-первых, это принцип обращения в учреждения социальной защиты населения. На данный момент принцип обращения – заявительный, то есть для того, чтобы гражданину получить те или иные меры социальной поддержки, необходимо написать заявление в соответствующем учреждении. В цифровой системе предоставления мер социальной поддержки она будет «проактивной», то есть в зависимости от изменения статуса пользователя в ЕГИССО, будет запущена программа соответствующей социальной поддержки.

Во-вторых, это изменение срока действия ряда справок. Так, сейчас, например, справки об инвалидности имеют определенный срок действия, а после истечения данного срока гражданин проходит медицинское освидетельствование повторно. То в цифровой системе предусмотрена автоматизация заочной формы освидетельствования с технологией обезличенной формы освидетельствования (по определенным основаниям) [4], что в свою очередь позволит решить ряд проблем, связанных с коррупцией и фальсификацией различных документов.

В-третьих, при изменении своего статуса, гражданин сам должен сообщить об этом в соответствующие органы (например, при рождении ребенка обратиться в ЗАГС). А в цифровой системе статус клиента обновляется автоматически, благодаря взаимодействию с другими платформами. Например, после рождения третьего ребенка система определит семью как многодетную и предложит соответствующие меры социальной поддержки населения.

В-четвертых, повысится уровень информированности населения о мерах социальной защиты населения, так как в личном кабинете будут отображаться все возможные меры социальной поддержки гражданина в зависимости от его статуса, что в свою очередь позволит повысить благополучие населения страны.

Несмотря на все вышесказанные преимущества цифровой трансформации социальной сферы, имеются и риски внедрения новой концепции, на которые необходимо обратить внимание.

Во-первых, необходимо отметить, что клиенты социальной защиты населения имеют физические и материальные ограничения, что в свою очередь снижает доступность цифровых технологий для большинства клиентов социальной защиты и применение их на практике.

Во-вторых, клиенты социальной защиты, в особенности пенсионеры, могут стать целью мошенников в связи с утечкой информации. Поэтому возникает необходимость повысить уровень информационной грамотности населения.

Таким образом, подводя итоги, можно прийти к выводу, что цифровая трансформация системы социальной защиты населения необходима и неизбежна. Одним из главных преимуществ цифровых трансформаций - это упрощение взаимодействия между учреждениями и гражданином, сокращение коррупции, повышение доступности получения мер социальной поддержки, а также увеличение информированности населения. Кроме этого, существуют и риски внедрения новых технологий в социальную защиту населения, которые необходимо учитывать при реализации новой концепции.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
2. Итоги года Министерства труда занятости и Республики Татарстан за 2020 год, и задачи на 2021 // https://mtsz.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1721530.pdf
3. Результаты опроса многодетных семей о реализации в субъектах Российской Федерации мер социальной поддержки многодетных семей // https://www.oprf.ru/files/1_2018dok/rezultati_monitoringa_mnogodetnih_semey05042018.pdf
4. Распоряжение правительства Российской Федерации от 20 февраля 2021 г. № 431-р «Концепция цифровой и функциональной трансформации социальной сферы, относящейся к сфере деятельности Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, на период до 2025 года».

Рецензия

Автор(ы)	Шакирова Алиса Фиргатовна
Название статьи: ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	нет		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема и задачи в статье сформулированы корректно. Автор размышляет о цифровой трансформации системы социальной защиты населения и приходит к мнению, что она неизбежна. Также автор сравнивает существующую систему		

		предоставления мер социальной поддержки и цифровую. Описывает преимущества и предстоящие риски от внедрения новых технологий.
6.2	Отрицательные качества	-
6.3	Замечания и предложения	Рекомендуем автору в будущем обратиться к зарубежным работам по данной тематике

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 26.03.2021

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

ВАЖНЕЙШИЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Key Components of the Social Infrastructure

© 2021 г. Д.Локоть

*ЛОКОТЬ Денис Игоревич, кандидат экономических наук,
заместитель директора Дирекции по строительству и развитию кампуса
Севастопольского государственного университета
lokotd@gmail.com*

Данная статья посвящена изучению вопроса социальной инфраструктуры. Представлены субъекты, посредством которых выполняются процессы функционирования социальной инфраструктуры, а также рассмотрены функции инфраструктуры, удовлетворяющие социальные потребности населения. Автором выявлено разграничение социальной инфраструктуры на некие структурные элементы, исходя из выявленных функций. Предлагается классификация социальной инфраструктуры, многообразие подходов к которой изменяется в зависимости от целей и проблематики исследования.

Ключевые слова: Социальная инфраструктура, социальные потребности, индикаторы социальной эффективности, элементы социальной инфраструктуры.

This article is devoted to the study of the issue of social infrastructure. The subjects are presented, through which the processes of functioning of the social infrastructure are carried out, and the functions of the infrastructure that satisfy the social needs of the population are considered. The author identified the differentiation of social infrastructure into some structural elements, based on the identified functions. A classification of social infrastructure is proposed, the variety of approaches to which varies depending on the goals and problems of the study.

Keywords: Social infrastructure, social needs, indicators of social efficiency, elements of social infrastructure.

Социальная инфраструктура является неотъемлемой частью современной национальной экономики. Развитие социальной инфраструктуры подразумевает под собой стабильное улучшение жизнедеятельности населения и направлено на дальнейшее ее поддержание на качественно высоком уровне. Изучаемый вид инфраструктуры осуществляет непосредственное влияние на дальнейшее воспроизводство трудовых ресурсов, которые в свою очередь выступают основной компонентой национальной экономики. Социальная инфраструктура направлена на формирование условий для физического и интеллектуального развития граждан (индивидов), которые в дальнейшем будут владеть всеми необходимыми качествами для решения общественной проблематики.

Для бесперебойной работы механизмов социального обустройства следует систематизировать понятийный аппарат, который будет затрагивать классификацию составных элементов социальной инфраструктуры и особенности ее функционирования.

Под социальной инфраструктурой принято понимать комплекс функциональных объектов, обеспечивающих комфортную жизнедеятельность населения в каждом конкретном регионе, путем предоставления совокупности следующих услуг: жилищно-коммунального хозяйства, пассажирского транспорта, образования, здравоохранения, культуры, спорта и др. [1].

Социальная инфраструктура является достаточно специфичной системой, которая по своей природе многогранна и состоит из большого количества уровней. Следует отметить, что данная система склонна к постоянным изменениям и развитию, в соответствии с чем, существует многообразие критериев ее классификаций. В силу своей изменчивости социальная инфраструктура рассматривается с точки зрения возникших, в определенные временные рамки, проблем. Следовательно, меняются и цели и объекты исследования, влияющие на детализацию изучения социальной инфраструктуры.

Все процессы функционирования социальной инфраструктуры выполняются при помощи следующих субъектов:

- государство, как регулирующий и контролирующий орган;
- государственные предприятия;
- население в виде производителя благ, и в то же время их основного потребителя;
- частные предприятия, задействованные в процессе производства [3].

Удовлетворение индивида всеми социальными потребностями происходит посредством осуществления объектами социальной инфраструктуры следующих функций:

- формирование условий для прогрессирующих демографических сдвигов;
- воспроизводство высококвалифицированных рабочих кадров;
- рациональное распределение и обмен материальных благ;
- оказание всевозможных потребительских услуг;
- качественное оказание медицинских услуг;
- формирование здорового образа жизни у населения;
- охрана населения и общественного порядка;
- формирование общественного сознания и научного мировоззрения;
- обеспечение научной деятельности;
- информационно-консультативное обслуживание;

- поддержка социально незащищенным группам населения;
- культурное развитие [2].

Исходя из выявленных функций социальной инфраструктуры, принято выделять следующие элементы:

- жилищное хозяйство (жилищный фонд муниципального образования, предприятия, созданные для его обслуживания, содержания, эксплуатации и ремонта, организации, необходимые для управления этой деятельностью);
- системы ресурсобеспечения (питьевая холодная вода, горячая вода, водоотведение, электроснабжение, газоснабжение, отопление, содержание жилого фонда, уборка прилегающей территории);
- общегородское коммунальное хозяйство (санитарная очистка, дорожно-мостовое хозяйство, ландшафтное озеленение и т.д.);
- общественный, городской транспорт (автобусы, троллейбусы, трамваи, метрополитен, городские железные дороги, речные суда, монорельсовые дороги, порты и т. п.);
- образование (детские сады, школы, техникумы, колледжи, высшие учебные заведения, послевузовское профессиональное образование, библиотеки и др.);
- здравоохранение (больницы, поликлиники, лаборатории, учреждения скорой и неотложной помощи, фармацевтические учреждения, хосписы и др.);
- объекты природной и культурно-исторической рекреации (санатории, парки, скверы, рыболовные базы, детские площадки, спортивные секции и площадки, музеи, театры, памятники архитектуры, зоопарки и др.).

В целом, опираясь на наличие и качество перечисленных категорий общественных благ, можно судить об эффективности функционирования социальной инфраструктуры в рамках исследуемой территории. Степень удовлетворенности потребностей населения возможно выявить посредством социологического анализа.

Система индикаторов, фиксирующих эффективность деятельности социальной инфраструктуры, может быть представлена следующими показателями:

- потенциал отрасли (обеспеченность кадрами различных отраслей социальной направленности, количественные и качественные характеристики результатов образовательной деятельности, состояние здоровья граждан, жилищного обеспечения, социальной защиты, социального обслуживания и т.п.);
- субъективную оценку степени удовлетворенности потребностей отдельных граждан, социальных групп в жилье, медицинском и бытовом

обслуживании, образовании, культурно-духовном общении, политическом участии;

- соотношение платности и бесплатности социальных услуг, государственной и частной принадлежности производящих их предприятий, степень доступности платных услуг различным группам и слоям населения.

Следует понимать, что в основе системы оценки функционирования инфраструктуры по предложенным показателям, так или иначе будут заложены ценностные ориентации индивидов или социальных групп. Ценностные ориентации формируются в ходе социальных изменений и устанавливаются на протяжении всего жизненного опыта. Система ценностных ориентаций состоит из рациональных, эмоциональных и поведенческих компонент, вершину которой возглавляют ценности, приближенные к идеальным.

Как и любой другой процесс, функционирование социальной инфраструктуры характеризуется пространственной протяженностью и непрерывностью, и пересекаясь со сформированными ранее функциями, должно следовать двум основным целям:

- создание максимально комфортных условий, соответствующим требованиям извне для формирования перспективной положительной динамики общественных процессов;

- создание максимально комфортных условий для воспроизводства рабочей силы.

Для более развернутого анализа вышеперечисленных элементов социальной инфраструктуры, рассмотрим несколько признаков ее дифференциации.

При отраслевом подходе к классификации, возможно деление социальной инфраструктуры на социальную инфраструктуру машиностроения, рекреации, сельского хозяйства, промышленности и др.

По уровню хозяйствования социальную инфраструктуру разделяют на макро-, микро-, мезо-, нано- экономические уровни.

При территориально-пространственном подходе распространено деление на международную, национальную, региональную, городскую, сельскую и др. инфраструктуру.

Классификация по действующим субъектам подразумевает под собой государственную и муниципальную инфраструктуру, в виде различных предприятий и организаций, а также инфраструктуру домашних хозяйств.

На современном этапе развития индустриальных и постиндустриальных стран социальную инфраструктуру делят на: жесткую и мягкую, в зависимости от назначения.

Под жесткой инфраструктурой понимается физическая ресурсная сеть, включающая в себя транспорт, дороги, связь, газо-, электро-, водоснабжение и др., которая обеспечивает непрерывное функционирование современного развитого государства.

Под мягкой инфраструктурой, в свою очередь, подразумеваются все те учреждения, которые необходимы для экономического, медицинского, научного, культурного, социального развития [4].

Так как социальная инфраструктура изменчива и динамична, необходимо все составляющие элементы подразделять по степени их зрелости на: развивающиеся, развитые, «угасающие» элементы [5].

Также возможно деление социальной инфраструктуры по уровню развития. Так выделяют отстающую или запоздавшую и новую формирующуюся инфраструктуру.

Однако, благодаря представленной классификации невозможно охватить всевозможные признаки деления системы, так как в силу своей комплексности и актуальности социальная инфраструктура порождает введение в научный оборот новых структурных элементов, влекущих за собой многообразие подходов к классификации. Отдельно существующие элементы социальной инфраструктуры не взаимозаменяемы.

Только при целостном подходе можно говорить о социальной инфраструктуре как об одном из важнейших факторов эффективного развития современного государства, который обеспечивает благоприятные условия жизни населения.

Список литературы

1. Сычева И. В., Сычева Н. А. Исследование содержания категории «Социальная инфраструктура» // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2012. №2-1 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-soderzhaniya-kategorii-sotsialnaya-infrastruktura> (дата обращения: 18.02.2021).
2. Зверев А. В. Систематизация и классификация социальной инфраструктуры // Пространство экономики. 2011. №2-2 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistematizatsiya-i-klassifikatsiya-sotsialnoy-infrastruktury> (дата обращения: 18.02.2021).
3. Попов Е.В., Кац И.С., Веретенникова А.Ю. Доступность социальной инфраструктуры городских территорий // Региональная экономика: теория и практика. 2016. №2 (425) [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/dostupnost-sotsialnoy-infrastruktury-gorodskih-territoriy> (дата обращения: 18.02.2021).

4. Иванова Н.А. Классификация объектов региональной инфраструктуры // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2014. № 1. С. 38-43.

5. Тимофеева Г.В. Развитие интегральной инфраструктуры АПК России: тенденции и механизмы. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2005. С. 44.

Рецензия

Автор(ы)	Локоть Д.И.
Название статьи: Важнейшие составляющие социальной инфраструктуры	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Актуальность статьи связана с тем, что для современных российских городов проблемы пространственной и временной организации социальной инфраструктуры всегда находятся на одном из приоритетных мест. В статье представлен анализ элементов социальной инфраструктуры на основе, которого была		

		предложена классификация социальной инфраструктуры.
6.2	Отрицательные качества	
6.3	Замечания и предложения	

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью опубликовать нецелесообразно

Дата: 11.03.2021

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

АННОТАЦИИ / ABSTRACTS

ИТОГИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 2020 ГОДА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

М.Зайнуллина

Статья посвящена анализу основных макроэкономических показателей Республики Татарстан. Представлены причины отклонений некоторых показателей. Приведены рекомендации по развитию экономической сферы на 2021 год.

Ключевые слова: Индекс промышленного производства. Доля прибыльных и убыточных крупных и средних предприятий и организаций. Индекс потребительских цен. Среднемесячная номинальная и реальная начисленная заработная плата.

The Results of Economic Development in 2020 in the Republic of Tatarstan

M.Zainullina

This article analyzes the main macroeconomic indicators of the Republic of Tatarstan. Presented reasons for deviations of some parameters. The recommendations on the development of the economic sphere for 2021 are given.

Keywords: Index of industrial production. The share of profit and loss of large and medium-sized businesses and organizations. Consumer Price Index. Average monthly nominal and real wages.

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН В 2020 ГОДУ

Л.Иштирякова

2020 год вместил в себя ряд разнонаправленных по влиянию на сферу культуры факторов, с одной стороны такие знаковые и юбилейные даты, как

100-летие образования ТАССР и 75-летие Победы в Великой Отечественной войне, а с другой, беспрецедентные по своему содержанию и масштабу события, связанные с пандемией COVID-19 и принятием ограничительных мер в условиях распространения коронавирусной инфекции в стране и во всем мире. В данной статье рассмотрены ключевые итоги развития сферы культуры в Республике Татарстан в 2020 году в условиях принятых ограничительных мероприятий по противодействию распространению коронавирусной инфекции.

Ключевые слова: культура, посещаемость организаций культуры, онлайн-трансляции, информатизация, ограничительные меры, платные услуги, искусство, развитие общества.

Development of the Cultural Sphere in the Republic of Tatarstan in 2020

L.Ishtiryakova

2020 included a number of factors in different directions from the perspective of the cultural sphere, significant and anniversary dates such as the 100th anniversary of the formation of the TASSR and the 75th anniversary of Victory in the Great Patriotic War, and on the other hand, COVID-19 pandemic and the adoption of restrictive measures in the context of the spread of coronavirus infection in the country and around the world. This article examines the key results of the development of the cultural sector in the Republic of Tatarstan in 2020 in the context of the adopted restrictive measures to prevent the spread of coronavirus infection.

Keywords: culture, attendance of cultural organizations, online broadcasts, informatization, restrictive measures, paid services, art, development of society.

ДИНАМИКА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ УГРОЗ ВЫСОКОМУ КАЧЕСТВУ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

В.Корунова

Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта «Перспективы экологизации повседневного поведения населения в контексте сформированной "нормы" природосохранения в Республике Татарстан», проект № 20-311-90086.

Статья посвящена проблеме обеспечения высокого качества жизни населения в условиях обострения экологических проблем. Произведен вторичный анализ данных социологических исследований, данных рейтинговых агентств и официальной статистики по Республике Татарстан. Определены роль экологических условий жизни в оценке ее качества, актуальное состояние и векторы изменений окружающей среды. Сделан вывод о важности проработки экологических проблем для обеспечения высокого качества жизни населения.

Ключевые слова: экологические угрозы, окружающая среда, условия жизни, качество жизни, Республика Татарстан.

*Dynamics of Environmental Threats to the High Quality of Life of the
Population of the Republic of Tatarstan*

V.Korunova

The article is devoted to the problem of ensuring a high quality of life of the population in conditions of aggravation of environmental problems. A secondary analysis of sociological research data, data from rating agencies, and official statistics for the Republic of Tatarstan was performed. The role of environmental conditions of life in assessing its quality, the current state and vectors of environmental changes are determined. It is concluded that it is important to study environmental problems to ensure a high quality of life for the population.

Keywords: environmental threats, environment, living conditions, quality of life, Republic of Tatarstan.

**АКТУАЛЬНОСТЬ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ЧЕРЕЗ
ВЫДЕЛЕНИЕ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК**

А.Губайдуллина

В работе рассматривается вопрос административной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса посредством выделения для них преимуществ при проведении закупок по контрактной системе. Актуальность выбранной темы обусловлена текущей нестабильной ситуацией на рынке. Известно, что поддержка малого и среднего бизнеса позитивно сказывается на

экономике страны и региона. Исследование проведено на основании данных с 2016 года по 2020 год.

Ключевые слова: субъекты малого и среднего предпринимательства, государственные и муниципальные закупки, Закон о контрактной системе, риск, инвестиционная привлекательность, региональная экономика.

Relevance of Support of Small and Medium-Sized Businesses Through the Alignment of Advantages in the Implementation of State and Municipal Procurement

A.Gubaidullina

The paper discusses the issue of administrative support for small and medium-sized businesses by allocating benefits for them when conducting procurement under the contract system. The relevance of the chosen topic is due to the current unstable situation in the market, as well as the fact that support for small and medium-sized businesses has a positive effect on the economy of the country and the region. The research was conducted on the basis of data from 2016 to 2020.

Keywords: small and medium-sized businesses, state and municipal procurement, the Law on the contract system, risk, investment attractiveness, regional economy.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ ОКАЗАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

*Т.Саттаров,
Ю.Хайруллина,
Р.Гарипова*

В статье рассматривается процесс становления социального предпринимательства как поставщика социальных услуг, а также представлены данные об освещении этого процесса в средствах массовой информации.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальная проблема, социальная услуга, социальное обеспечение.

The Role of Social Entrepreneurship in the System of Provision of Social Services to the Population

*T.Sattarov,
YU.Khairullina,
R.Garipova*

The article considers the development of social entrepreneurship, as well as the direction of the effective solution of social problems from the point of view of entrepreneurship.

Keywords: social entrepreneurship, social problem, social service, society.

**ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ:
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА НАУКОЕМКОСТИ ВНУТРЕННЕГО
РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА**

Л.Гудяева

В условиях глобальных вызовов придание экономическому развитию России устойчивого сбалансированного характера является стратегической задачей государства, которая не может быть достигнута без кардинального повышения конкурентоспособности российской науки, выдвигения ее на лидирующие мировые позиции и роста ее эффективности. В связи с этим особый интерес представляют исследования масштабов ресурсного обеспечения внутренних расходов на науку и государственных инициатив по расширению границ привлекательности сектора исследований и разработок. Данная статья дополняет и углубляет существующие работы автора по оценке научного потенциала территорий в региональном аспекте, разъясняет терминологию российской законодательной базы в категории «финансовая поддержка научно-исследовательской деятельности».

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, регион, научный потенциал, сектор исследований и разработок, финансовое обеспечение.

Trends in the Socio-Economic Development of Russia: A Comparative Assessment of the Knowledge Intensity of the Domestic Regional Product

L.Gudyaeva

In the context of global challenges, making Russia's economic development sustainable and balanced is a strategic task of the state, which cannot be achieved without radically improving the competitiveness of Russian science, promoting it to a leading global position and increasing its efficiency. In this regard, studies of the extent of resource provision for domestic spending on science and government initiatives to expand the boundaries of the attractiveness of the research and development sector are of particular interest. This article complements and deepens the author's existing works on the assessment of the scientific potential of territories in the regional aspect, explains the terminology of the Russian legislative framework in the category of «financial support for research activities».

Keyword: socio-economic development, region, scientific potential, research and development sectors, financial support.

ОСОБЕННОСТИ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В РОССИИ

*Л.Ельшин,
А.Абдукаева*

В работе предпринимается попытка структурировать кластеры высшей школы России по ряду базовых и вторичных признаков. Это обеспечивает более полное понимание процессов текущего и перспективного развития науки на национальном и региональном уровнях, что позволяет перейти к системному восприятию инновационного развития.

Ключевые слова: Высшая школа, научные кластеры, региональные системы, национальная экономика, инновации, постиндустриальное развитие.

Features of Cluster Development of Higher Education in Russia

*L.El'shin,
A.Abdukaeva*

An attempt is made in this work to structure the clusters of higher education in Russia according to a number of basic and secondary characteristics. This provides a more complete understanding of the processes of the current and future development of science at the national and regional levels, which makes it possible to move to a systemic perception of innovative development.

Keywords: Higher school, scientific clusters, regional systems, national economy, innovation, post-industrial development.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ В ЗАКУПКАХ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

*А.Сафиуллин,
И.Сафин,
Э.Сафина*

Рынок товаров, работ и услуг в последнее время стал очень актуальным для изучения. Вспомним первую половину 2020 года, когда власти объявили полный «локдаун» и граждане в испуге начали раскупать все продукты питания с прилавков магазина боясь просто-напросто остаться голодными, опираясь на опыт 90-ых, когда имея финансовые средства, люди просто не могли ничего купить, по причине пустых полок магазинов. Мы этот период пережили, стало понятно, что Россия имеет стратегический запас продуктов в случае необходимости. Урожайность 2020 года восполнила необходимый запас. Интересно изучить рынок электронных торгов в части государственных и частных закупок с целью изучения конкуренции и состояния рынка в целом при помощи модели.

Ключевые слова: электронные торги, конкуренция, закупки, 44-ФЗ, 223-ФЗ, конкурентная политика, модель СfP.

Analysis of Competition in Purchasing in the Republic of Tatarstan

*A.Safiullin,
I.Safin,
E.Safina*

The food market has recently become very relevant to study. Let's recall the first half of 2020, when the authorities announced a complete "lockdown" and citizens in fright began to buy up all food products from the store shelves, fearing simply to stay hungry, relying on the experience of the 90s, when, having financial resources, people simply could not buy anything, due to empty store shelves. We have gone through this period, it became clear that Russia has a strategic stock of products in case of need. The 2020 harvest has made up for the required supply. It is interesting to study the

electronic trading market in terms of public and private purchases of food products in order to study competition and the state of the market as a whole using a model.

Keywords: electronic trading, competition, procurement, 44-FZ, 223-FZ, competition policy, CfP model.

РАЗВИТИЕ НАУКИ О КРАУДСОРСИНГЕ

*М.Сафиуллин,
А.Бурганова*

В настоящее время идет «четвертая промышленная революция», растет интерес к возможностям коллективной сетевой деятельности, расширению экспертного сообщества для решения самых разнообразных задач с помощью «нового взгляда» заинтересованных участников, в связи с чем появилось явление под названием «краудсорсинг». Возникла необходимость осмысления его места в экономике будущего.

Ключевые слова: краудсорсинг, краудфандинг, цифровизация, четвертая промышленная революция

Development of Crowdsourcing Science

*M.Safiullin,
A.Burganova*

Currently, the "industry 4.0" is underway, there is a growing interest in the possibilities of collective network activity, the expansion of the expert community to solve a wide variety of tasks with the help of "new look" of interested participants for which reason a phenomenon called "crowdsourcing" has appeared. There is a need for its interpretation in the economy of the future.

Keywords: crowdsourcing, crowdfunding, digitalization, industry 4.0

ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕННОСТЬЮ: ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

*М.Хелал,
Т.Палей*

Цель данного исследования - изучить развитие концепции управления стоимостью и обобщить ее преимущества. Ценность организации имеют динамичный характер, который меняется и развивается от периода к периоду под воздействием внешних или внутренних факторов. Внешние факторы изменений могут иметь политический, экономический, социальный и / или технологический характер, тогда как внутренние факторы изменений могут быть вызваны низкой производительностью (низкая прибыльность, потеря доли рынка), сменой высшего руководства. Это исследование показало, что существует множество причин, стоящих за разработкой концепции управления стоимостью (например, материально-техническое снабжение; экономия затрат; решение операционных проблем; предоставление информации для принятия решений; дифференциация; создание конкурентного преимущества; лидерство на рынке; а также экономические, политические, экологические и технологические тенденции).

Ключевые слова: Ценность, Управление ценностью, Инновации, Цепочка создания ценности, Стратегия Голубого океана

Development of Value Management Concept: a Literature Review

*M.Khelal,
T.Palei*

The purpose of this study is to explore the development of the value management concept and to summarize Its benefits. Organization values have a dynamic nature that changes and evolves from period to period affected by the change forces. These change forces could be external or internal. The external change forces may emanate from changes on political, economic, social and/or technological fronts, whereas the internal change forces may be because of poor performance (low profitability, loss of market share), change in top management. This study revealed that there are many reasons behind the development of value management concept (e.g., provide the material; saving costs; problem-solving; provide information for taking decisions; make a differentiation; create a competitive advantage; leading the market; and to consider economical, political, environmental, and technological trends.

Keywords: Value, Value management, Innovation, Value chain, Blue ocean strategy

РОЛЬ СОВМЕСТНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ИНСТРУМЕНТОВ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

А.Хабибуллина

В современном мире на успешность деятельности компании влияет множество факторов, один из которых отлаженность и эффективность бизнес-процессов. Для выстраивания производительной модели бизнес-процессов в организации необходимо иметь различные практические инструменты и методы, а также уметь их применять. В статье рассмотрены основные инструменты автоматизации бизнес-процессов, такие как CRM, ERP, WorkFlow. Также описана история возникновения идеи автоматизации бизнес-процессов, история развития BPM и методов автоматизации. Кроме того, описаны варианты интеграции нескольких инструментов автоматизации в бизнес-модель организации, преимущества и недостатки внедрения таких инструментов, оценивается совместимость модулей автоматизации, исследуются необходимость и условия подобной интеграции.

Ключевые слова: Автоматизация бизнес-процессов. BPM-системы. CRM. ERP. WorkFlow. Бизнес-модели. Школа научного менеджмента. Ф. Тейлор и Г. Гант. Цикл Деминга. Спираль Джурана.

The Role of Collaborative Integration of Business Process Automation Tools in Enterprises

A.Khabibullina

Nowadays the success of a company depends on many factors, one of which is the efficiency of business processes. To develop a productive model of business processes in an organization, it is necessary to have various tools and methods, and to be able to apply them as well. The article discusses the main instruments for business processes automation, such as CRM, ERP, WorkFlow. Besides, the emergence of the idea of automating business processes, the history of BPM and automation methods development are also described. In addition, the article investigates the options for several automation tools integration into the business model of an organization, researches the advantages and disadvantages of implementing such tools, assesses the compatibility of automation modules, and also the conditions for the integration are analysed.

Keywords: Business process automation. BPM systems. CRM. ERP. WorkFlow. Business models. Scientific School of Management. F. Taylor and H. Gant. Deming cycle. Juran's spiral.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

А.Шакирова

Сегодня мы все чаще сталкиваемся с цифровой трансформацией различных сфер жизнедеятельности, в том числе и социальной защитой населения. В данной статье автор рассматривает преимущества и риски, связанные с внедрением новых технологий в сферу социальной защиты.

Ключевые слова: цифровые технологий, социальная защита населения, меры социальной поддержки.

Digital Transformation of the Population Social Protection System

A.Shakirova

Today we are increasingly faced with the digital transformation of various spheres of life, including social protection of the population. In this article, the author examines the benefits and risks associated with the introduction of new technologies in the field of social protection.

Keywords: digital technologies, social protection of the population, social support measures.

ВАЖНЕЙШИЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Д.Локоть

Данная статья посвящена изучению вопроса социальной инфраструктуры. Представлены субъекты, посредством которых выполняется процессы функционирования социальной инфраструктуры, а

также рассмотрены функции инфраструктуры, удовлетворяющие социальные потребности населения. Автором выявлено разграничение социальной инфраструктуры на некие структурные элементы, исходя из выявленных функций. Предлагается классификация социальной инфраструктуры, многообразие подходов к которой изменяется в зависимости от целей и проблематики исследования.

Ключевые слова: Социальная инфраструктура, социальные потребности, индикаторы социальной эффективности, элементы социальной инфраструктуры.

Key Components of the Social Infrastructure

D.Lokot'

This article is devoted to the study of the issue of social infrastructure. The subjects are presented, through which the processes of functioning of the social infrastructure are carried out, and the functions of the infrastructure that satisfy the social needs of the population are considered. The author identified the differentiation of social infrastructure into some structural elements, based on the identified functions. A classification of social infrastructure is proposed, the variety of approaches to which varies depending on the goals and problems of the study.

Keywords: Social infrastructure, social needs, indicators of social efficiency, elements of social infrastructure.
